

Tabelle 1

F1. Selbsteinschätzung Konsumverhalten

Wie schätzen Sie ihr persönliches Konsumverhalten ein? Damit meinen wir Anschaffungen jeglicher Art wie Kleider, Möbel oder Elektronik, den Konsum von Freizeitangeboten, Reisen und Mobilität, Wohnfläche usw. Der Medienkonsum ist hier nicht gemeint.

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
viel zu wenig	11 1.1%	7 1.0%	3 1.1%	1 2.2%	7 1.0%	3 1.5%	4 0.8%	7 1.4%	1 0.4%	7 1.8%	2 0.7%	11 1.2%	-
eher zu wenig	150 15.0%	116 16.0%	29 12.1%	6 15.3%	114 14.8%	36 15.7%	89 17.3%g	62 12.6%	39 15.4%	57 13.9%	54 16.1%	138 14.8%	13 18.0%
gerade richtig	648 64.8%	456 63.1%	164 69.4%	28 67.8%	510 66.1%	138 60.3%	321 62.7%	327 66.9%	136 53.4%	264 64.7%h	247 73.5%hi	616 66.2%l	32 45.3%
eher zu viel	186 18.6%	139 19.2%	41 17.4%	6 14.7%	134 17.4%	52 22.5%	94 18.4%	92 18.8%	76 29.8%ij	78 19.1%j	32 9.4%	160 17.2%	26 36.7%k
viel zu viel	5 0.5%	5 0.8%	-	-	5 0.7%	-	4 0.8%	2 0.3%	2 1.0%	2 0.5%	1 0.2%	5 0.6%	-
wenig	161 16.1%	123 17.0%	31 13.2%	7 17.4%	122 15.8%	39 17.2%	93 18.1%	68 14.0%	40 15.8%	64 15.7%	57 16.9%	148 16.0%	13 18.0%
gerade richtig	648 64.8%	456 63.1%	164 69.4%	28 67.8%	510 66.1%	138 60.3%	321 62.7%	327 66.9%	136 53.4%	264 64.7%h	247 73.5%hi	616 66.2%l	32 45.3%
viel	191 19.1%	144 19.9%	41 17.4%	6 14.7%	140 18.1%	52 22.5%	98 19.2%	93 19.1%	78 30.8%ij	80 19.7%j	32 9.6%	165 17.8%	26 36.7%k
ANTW	1000	723	236	41	771	229	512	488	255	409	337	929	71
MIWE	3.02	3.03	3.03	2.95	3.02	3.04	3.01	3.04	3.16ij	3.03j	2.92	3.01	3.19k
STAW	0.63	0.65	0.58	0.63	0.62	0.66	0.65	0.62	0.70	0.65	0.54	0.62	0.72

Tabelle 1

F1. Selbsteinschätzung Konsumverhalten

Wie schätzen Sie ihr persönliches Konsumverhalten ein? Damit meinen wir Anschaffungen jeglicher Art wie Kleider, Möbel oder Elektronik, den Konsum von Freizeitangeboten, Reisen und Mobilität, Wohnfläche usw. Der Medienkonsum ist hier nicht gemeint.

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
viel zu wenig	11 1.1%	2 1.5%	8 1.6% <i>c</i>	1 0.2%	2 0.4%	3 0.9%	6 2.5% <i>d</i>	7 1.6%	3 0.6%	1 0.7%	10 1.8% <i>k</i>	1 0.2%
eher zu wenig	150 15.0%	20 14.4%	85 17.0%	45 12.6%	62 14.4%	49 15.6%	40 15.4%	71 16.0%	63 14.9%	16 12.1%	79 14.8%	71 15.3%
gerade richtig	648 64.8%	89 63.8%	320 63.7%	239 66.6%	268 62.1%	212 67.7%	168 65.6%	286 64.2%	284 67.0%	77 59.4%	347 65.0%	300 64.5%
eher zu viel	186 18.6%	28 20.4%	86 17.1%	72 20.0%	95 22.1% <i>e</i>	49 15.6%	42 16.2%	77 17.2%	73 17.3%	35 27.3% <i>gh</i>	95 17.8%	91 19.5%
viel zu viel	5 0.5%	- -	3 0.7%	2 0.6%	4 1.0%	1 0.2%	1 0.2%	4 0.9%	1 0.1%	1 0.5%	3 0.6%	2 0.5%
wenig	161 16.1%	22 15.9%	93 18.6% <i>c</i>	46 12.8%	64 14.7%	51 16.5%	46 18.0%	78 17.6%	66 15.6%	17 12.8%	89 16.6%	72 15.5%
gerade richtig	648 64.8%	89 63.8%	320 63.7%	239 66.6%	268 62.1%	212 67.7%	168 65.6%	286 64.2%	284 67.0%	77 59.4%	347 65.0%	300 64.5%
viel	191 19.1%	28 20.4%	89 17.7%	74 20.6%	100 23.1% <i>ef</i>	49 15.8%	42 16.4%	81 18.2%	74 17.5%	36 27.8% <i>gh</i>	99 18.4%	93 19.9%
ANTW	1000	139	502	359	431	312	257	446	424	130	535	465
MIWE	3.02	3.03	2.98	3.08 <i>b</i>	3.09 <i>ef</i>	2.99	2.96	3.00	3.01	3.15 <i>g</i>	3.01	3.05
STAW	0.63	0.64	0.66	0.59	0.64	0.60	0.65	0.66	0.59	0.65	0.65	0.61

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
* small base

Tabelle 1

F1. Selbsteinschätzung Konsumverhalten

Wie schätzen Sie ihr persönliches Konsumverhalten ein? Damit meinen wir Anschaffungen jeglicher Art wie Kleider, Möbel oder Elektronik, den Konsum von Freizeitangeboten, Reisen und Mobilität, Wohnfläche usw. Der Medienkonsum ist hier nicht gemeint.

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
viel zu wenig	11 1.1%	3 1.5%	3 1.3%	- -	- -	2 1.1%	2 2.6%	1 1.0%	4 4.1% <i>ijkn</i>	4 2.2%	- -	- -	- -	- -	3 0.8%
eher zu wenig	150 15.0%	20 11.5%	39 14.5%	21 16.8%	9 10.0%	32 16.4%	11 15.6%	18 24.5% <i>abcd</i>	24 23.3% <i>mn</i>	32 17.3%	27 18.4% <i>n</i>	21 15.0%	9 13.1%	4 7.5%	34 10.9%
gerade richtig	648 64.8%	116 66.5%	168 62.5%	88 68.8% <i>d</i>	48 54.8%	138 69.9% <i>d</i>	42 59.4%	47 65.3%	59 57.0%	127 69.1% <i>h</i>	104 70.1% <i>h</i>	85 60.3%	42 64.7%	34 67.7%	197 63.8%
eher zu viel	186 18.6%	36 20.5% <i>eg</i>	57 21.3% <i>eg</i>	18 14.4%	30 34.3% <i>abce</i> fg	23 11.6%	15 20.7% <i>eg</i>	7 9.2%	16 15.6%	21 11.4%	16 10.9%	34 24.3% <i>ij</i>	14 21.4% <i>ij</i>	12 24.8% <i>ij</i>	72 23.3% <i>ij</i>
viel zu viel	5 0.5%	- -	1 0.5%	- -	1 0.9%	2 1.1%	1 1.7%	- -	- -	- -	1 0.6%	1 0.4%	1 0.8%	- -	3 1.1%
wenig	161 16.1%	23 13.1%	42 15.7%	21 16.8%	9 10.0%	34 17.4%	13 18.3%	18 25.5% <i>abcd</i>	28 27.4% <i>klmn</i>	36 19.5% <i>n</i>	27 18.4%	21 15.0%	9 13.1%	4 7.5%	36 11.8%
gerade richtig	648 64.8%	116 66.5%	168 62.5%	88 68.8% <i>d</i>	48 54.8%	138 69.9% <i>d</i>	42 59.4%	47 65.3%	59 57.0%	127 69.1% <i>h</i>	104 70.1% <i>h</i>	85 60.3%	42 64.7%	34 67.7%	197 63.8%
viel	191 19.1%	36 20.5% <i>g</i>	58 21.7% <i>eg</i>	18 14.4%	31 35.2% <i>abce</i> fg	25 12.7%	16 22.3% <i>eg</i>	7 9.2%	16 15.6%	21 11.4%	17 11.5%	35 24.7% <i>ij</i>	15 22.2% <i>ij</i>	12 24.8% <i>ij</i>	75 24.4% <i>ij</i>
ANTW	1000	175	268	127	88	198	71	73	103	183	148	142	66	50	309
MIWE	3.02	3.06 <i>g</i>	3.05 <i>g</i>	2.98	3.26 <i>abcef</i> g	2.95	3.03 <i>g</i>	2.83	2.84	2.90	2.94	3.10 <i>hij</i>	3.10 <i>hi</i>	3.17 <i>hij</i>	3.13 <i>hij</i>
STAW	0.63	0.62	0.65	0.56	0.65	0.60	0.74	0.59	0.73	0.61	0.56	0.63	0.61	0.55	0.64

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
* small base

Tabelle 2

F2. Durchschnitt Konsum

Denken Sie, dass Sie mehr oder weniger konsumieren als der Durchschnitt der Schweizer Bevölkerung oder gerade durchschnittlich?

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFSVERANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
weniger	370 37.0%	269 37.2%	86 36.2%	16 38.3%	293 38.0%	77 33.6%	190 37.1%	180 36.9%	90 35.1%	145 35.4%	136 40.4%	339 36.5%	31 44.2%
durchschnittlich	487 48.7%	341 47.2%	122 51.7%	23 56.6%	375 48.7%	112 48.7%	240 46.9%	247 50.6%	126 49.3%	199 48.6%	163 48.3%	459 49.4%	27 38.8%
mehr	143 14.3%	112 15.6% ^c	28 12.0%	2 5.1%	102 13.3%	40 17.7%	82 16.0%	61 12.5%	40 15.6%	65 16.0%	38 11.3%	131 14.1%	12 17.0%



Tabelle 2

F2. Durchschnitt Konsum

Denken Sie, dass Sie mehr oder weniger konsumieren als der Durchschnitt der Schweizer Bevölkerung oder gerade durchschnittlich?

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMIETET (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
weniger	370 37.0%	49 35.0%	195 38.8%	127 35.3%	126 29.3%	129 41.2% <i>d</i>	115 44.9% <i>d</i>	177 39.6%	150 35.5%	43 33.0%	207 38.6%	164 35.1%
durchschnittlich	487 48.7%	69 49.8%	252 50.3%	165 46.0%	224 52.0% <i>f</i>	150 48.0%	113 44.0%	203 45.6%	214 50.5%	69 53.3%	262 49.0%	225 48.4%
mehr	143 14.3%	21 15.1%	55 11.0%	67 18.6% <i>b</i>	81 18.7% <i>ef</i>	34 10.9%	29 11.1%	66 14.8%	59 14.0%	18 13.6%	66 12.4%	77 16.5%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k

* small base



Tabelle 2
 F2. Durchschnitt Konsum
 Denken Sie, dass Sie mehr oder weniger konsumieren als der Durchschnitt der Schweizer Bevölkerung oder gerade durchschnittlich?

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
weniger	370 37.0%	55 31.6%	96 36.0%	49 38.3%	30 33.8%	76 38.4%	27 38.2%	37 50.4% <i>abd</i>	52 50.5% <i>jklmn</i>	85 46.5% <i>klmn</i>	55 37.0% <i>m</i>	43 30.4%	21 31.8%	9 17.9%	105 34.0% <i>m</i>
durchschnittlich	487 48.7%	97 55.4% <i>dg</i>	134 49.8%	61 48.1%	35 39.4%	96 48.8%	36 50.6%	28 38.6%	41 39.8%	86 47.0%	78 53.1% <i>h</i>	70 49.1%	27 41.1%	24 49.3%	160 51.9% <i>h</i>
mehr	143 14.3%	23 13.0%	38 14.2%	17 13.6%	24 26.7% <i>abce</i> fg	25 12.8%	8 11.2%	8 11.0%	10 9.7%	12 6.5%	15 9.9%	29 20.5% <i>hij</i>	18 27.1% <i>hijn</i>	16 32.6% <i>hijn</i>	44 14.1% <i>i</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base

Tabelle 3

F3. Hauptmotivation Konsum zu reduzieren

Haben Sie auch schon überlegt, Ihren Konsum bewusst zu reduzieren, oder haben Sie dies bereits getan? Falls ja, was trifft ihre Hauptmotivation am besten

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG	
		D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Ja, Geld sparen	440 44.0%	303 42.0%	119 50.3% <i>a</i>	18 43.1%	331 43.0%	108 47.4%	206 40.3%	234 47.8% <i>f</i>	152 59.4% <i>ij</i>	182 44.5% <i>j</i>	107 31.7%	396 42.6%	44 61.7% <i>k</i>
Ja, die Umwelt weniger belasten / Ressourcen sparen	210 21.0%	154 21.3%	44 18.8%	11 28.0%	174 22.5% <i>e</i>	36 15.6%	116 22.7%	93 19.1%	49 19.1%	75 18.3%	86 25.6% <i>i</i>	199 21.4%	10 14.8%
Ja, ich habe schon alles	130 13.0%	97 13.5%	28 11.8%	5 12.4%	90 11.6%	41 17.8% <i>d</i>	66 12.9%	64 13.1%	19 7.3%	45 10.9%	67 19.9% <i>hi</i>	124 13.4%	6 8.4%
Ja, Befreiung von Ballast	69 6.9%	47 6.6%	19 8.2%	3 6.9%	56 7.2%	14 5.9%	31 6.0%	39 8.0%	8 3.0%	39 9.5% <i>h</i>	23 6.8% <i>h</i>	69 7.5% <i>l</i>	-
Ja, mehr Zeit für anderes	62 6.2%	48 6.7%	13 5.3%	1 2.4%	49 6.4%	13 5.5%	43 8.4% <i>g</i>	19 3.8%	11 4.2%	29 7.2%	22 6.4%	58 6.2%	4 5.5%
Nein, ich kann oder will den Konsum nicht reduzieren	89 8.9%	73 10.1% <i>b</i>	13 5.5%	3 7.2%	71 9.2%	18 7.8%	50 9.7%	40 8.1%	18 7.0%	39 9.6%	32 9.5%	82 8.9%	7 9.6%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base

Tabelle 3

F3. Hauptmotivation Konsum zu reduzieren

Haben Sie auch schon überlegt, Ihren Konsum bewusst zu reduzieren, oder haben Sie dies bereits getan? Falls ja, was trifft ihre Hauptmotivation am besten

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Ja, Geld sparen	440 44.0%	86 62.0%bc	229 45.6%c	125 34.7%	196 45.4%	134 43.0%	110 42.9%	170 38.0%	205 48.3%g	65 50.2%g	268 50.2%k	172 36.9%
Ja, die Umwelt weniger belasten / Ressourcen sparen	210 21.0%	16 11.3%	109 21.6%a	85 23.8%a	83 19.3%	77 24.7%	49 19.1%	96 21.5%	83 19.6%	31 23.8%	101 18.9%	109 23.4%
Ja, ich habe schon alles	130 13.0%	16 11.7%	58 11.5%	56 15.7%	52 12.2%	34 10.8%	44 17.2%e	71 16.0%i	49 11.5%	10 7.7%	55 10.2%	76 16.2%j
Ja, Befreiung von Ballast	69 6.9%	2 1.2%	34 6.7%a	34 9.5%a	32 7.3%	27 8.6%f	11 4.3%	37 8.4%	24 5.6%	8 6.4%	37 7.0%	32 6.9%
Ja, mehr Zeit für anderes	62 6.2%	11 8.2%	24 4.8%	26 7.3%	26 6.1%	20 6.4%	15 5.9%	29 6.4%	29 6.7%	4 3.4%	30 5.6%	32 6.8%
Nein, ich kann oder will den Konsum nicht reduzieren	89 8.9%	8 5.6%	49 9.8%	32 9.0%	42 9.7%	20 6.5%	27 10.6%	43 9.7%	35 8.2%	11 8.4%	44 8.2%	45 9.8%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k

* small base



Tabelle 3

F3. Hauptmotivation Konsum zu reduzieren

Haben Sie auch schon überlegt, Ihren Konsum bewusst zu reduzieren, oder haben Sie dies bereits getan? Falls ja, was trifft ihre Hauptmotivation am besten

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
Ja, Geld sparen	440 44.0%	84 48.1% <i>eg</i>	144 53.7% <i>ceg</i>	52 41.3% <i>e</i>	40 45.6% <i>e</i>	58 29.3%	37 51.7% <i>eg</i>	24 33.5%	58 56.2% <i>ilm</i>	75 40.8%	69 46.8% <i>m</i>	63 44.3% <i>m</i>	22 34.1%	12 25.1%	141 45.5% <i>m</i>
Ja, die Umwelt weniger belasten / Ressourcen sparen	210 21.0%	32 18.4%	52 19.5%	32 24.8% <i>f</i>	21 23.3%	46 23.3% <i>f</i>	10 13.6%	17 23.6%	16 15.9%	40 21.8%	27 18.3%	27 18.9%	13 19.1%	16 31.7% <i>h</i>	71 23.0%
Ja, ich habe schon alles	130 13.0%	19 11.1%	23 8.4%	18 13.9%	9 9.8%	45 22.8% <i>abdf</i>	6 8.9%	10 14.4%	13 12.8%	21 11.3%	21 14.1%	22 15.6%	9 13.8%	9 18.2%	35 11.5%
Ja, Befreiung von Ballast	69 6.9%	13 7.5%	12 4.4%	8 6.2%	8 9.3%	13 6.5%	7 9.6%	9 11.9% <i>b</i>	8 7.5%	14 7.5%	8 5.5%	9 6.4%	6 9.8%	5 10.2%	19 6.3%
Ja, mehr Zeit für anderes	62 6.2%	11 6.1%	14 5.3%	9 6.9%	6 6.3%	15 7.5%	6 8.4% <i>g</i>	2 2.1%	2 1.8%	17 9.5% <i>hn</i>	15 9.5% <i>hmn</i>	8 5.7%	5 7.3%	* 0.8%	14 4.7%
Nein, ich kann oder will den Konsum nicht reduzieren	89 8.9%	15 8.7%	23 8.6%	9 6.9%	5 5.7%	21 10.6%	6 7.8%	11 14.5% <i>d</i>	6 5.8%	17 9.2%	8 5.4%	13 9.1%	10 15.9% <i>hj</i>	7 14.0%	28 9.1%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
* small base



Tabelle 4
 Statistik: Geschlecht
 Sind Sie ...

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Männlich	512	372	118	22	404	108	512	-	128	210	174	469	42
	51.2%	51.4%	50.0%	52.8%	52.4%	47.1%	100.0%g	-	50.2%	51.3%	51.6%	50.5%	59.5%
Weiblich	488	351	118	19	367	121	-	488	127	199	163	460	29
	48.8%	48.6%	50.0%	47.2%	47.6%	52.9%	-	100.0%f	49.8%	48.7%	48.4%	49.5%	40.5%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base



Tabelle 4
 Statistik: Geschlecht
 Sind Sie ...

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Männlich	512 51.2%	60 43.1%	226 44.9%	226 63.0% <i>ab</i>	309 71.7% <i>ef</i>	81 25.8%	122 47.4% <i>e</i>	232 51.9%	213 50.3%	66 51.1%	254 47.6%	257 55.3% <i>j</i>
Weiblich	488 48.8%	79 56.9% <i>c</i>	276 55.1% <i>c</i>	133 37.0%	122 28.3%	232 74.2% <i>df</i>	135 52.6% <i>d</i>	214 48.1%	211 49.7%	64 48.9%	280 52.4% <i>k</i>	208 44.7%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
 * small base



Tabelle 4
 Statistik: Geschlecht
 Sind Sie ...

Basis = Alle Befragten

Basis ungewichtet

Basis gewichtet

Männlich

Weiblich

TOTAL	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF						
	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
512	89	127	68	46	105	40	37	44	96	96	83	45	29	118
51.2%	50.7%	47.3%	53.5%	51.5%	53.2%	56.5%	51.2%	42.9%	52.4% <i>n</i>	65.3% <i>hin</i>	58.5% <i>hn</i>	67.9% <i>hin</i>	58.9% <i>n</i>	38.2%
488	86	141	59	43	92	31	35	59	87	51	59	21	20	191
48.8%	49.3%	52.7%	46.5%	48.5%	46.8%	43.5%	48.8%	57.1% <i>ijkl</i>	47.6% <i>jl</i>	34.7%	41.5%	32.1%	41.1%	61.8% <i>ijklm</i>



Tabelle 5
 Statistik: Alter
 Wie alt sind Sie?

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
15-29 Jahre	255 25.5%	181 25.0%	68 28.7% <i>c</i>	7 15.9%	202 26.2%	53 23.1%	128 25.0%	127 26.0%	255 100.0% <i>ij</i>	-	-	190 20.4%	65 92.3% <i>k</i>
30-49 Jahre	409 40.9%	295 40.8%	98 41.3%	16 39.8%	308 39.9%	101 43.9%	210 41.0%	199 40.7%	-	409 100.0% <i>hj</i>	-	406 43.7% <i>l</i>	3 3.7%
50-74 Jahre	337 33.7%	247 34.2%	71 30.0%	18 44.3% <i>b</i>	261 33.8%	76 33.0%	174 34.0%	163 33.3%	-	-	337 100.0% <i>hi</i>	334 35.9% <i>l</i>	3 4.1%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base

Tabelle 5
 Statistik: Alter
 Wie alt sind Sie?

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
15-29 Jahre	255 25.5%	67 48.0%bc	127 25.4%c	61 16.9%	99 23.0%	54 17.4%	102 39.6%de	70 15.8%	128 30.2%g	56 43.4%gh	149 27.9%	106 22.7%
30-49 Jahre	409 40.9%	28 19.9%	201 40.1%a	180 50.0%ab	238 55.1%ef	137 43.9%f	34 13.2%	151 33.9%	192 45.2%g	66 50.6%g	249 46.6%k	160 34.3%
50-74 Jahre	337 33.7%	45 32.1%	173 34.5%	119 33.1%	94 21.9%	121 38.7%d	121 47.3%de	225 50.4%hi	104 24.5%i	8 6.0%	136 25.5%	200 43.0%j

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
 * small base



Tabelle 5
 Statistik: Alter
 Wie alt sind Sie?

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
15-29 Jahre	255 25.5%	22 12.4% <i>eg</i>	115 42.8% <i>aefg</i>	53 41.8% <i>aefg</i>	38 42.8% <i>aefg</i>	8 4.1%	19 27.1% <i>aeg</i>	-	25 24.5% <i>j</i>	36 19.7%	21 14.1%	32 22.6%	13 20.5%	10 19.8%	117 38.0% <i>hijklm</i>
30-49 Jahre	409 40.9%	144 82.5% <i>bcde</i>	108 40.3% <i>ceg</i>	14 11.0%	51 57.2% <i>bceg</i>	27 13.6%	52 72.5% <i>bcde</i>	13 18.0%	39 37.5%	79 43.3% <i>n</i>	69 46.6% <i>n</i>	66 46.7% <i>n</i>	29 44.4%	23 46.0%	104 33.5%
50-74 Jahre	337 33.7%	9 5.0% <i>df</i>	45 16.5% <i>adf</i>	60 47.3% <i>abdf</i>	-	163 82.4% <i>abcdf</i>	-	59 82.0% <i>abcdf</i>	39 38.0%	68 37.0%	58 39.3% <i>n</i>	43 30.7%	23 35.1%	17 34.1%	88 28.5%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base



Tabelle 6
 Statistik: Haushaltsgrosse
 Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SPRACHREGION			ORTSGROSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG	
		D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
1	144 14.4%	108 14.9%	30 12.8%	6 15.0%	120 15.5%	24 10.7%	78 15.2%	66 13.6%	19 7.6%	65 15.9% <i>h</i>	59 17.7% <i>h</i>	144 15.5% <i>l</i>	-
2	302 30.2%	234 32.4% <i>b</i>	59 24.9%	9 22.5%	225 29.2%	76 33.4%	154 30.1%	148 30.3%	51 20.0%	86 21.0%	165 49.1% <i>hi</i>	300 32.3% <i>l</i>	2 3.1%
3	201 20.1%	145 20.1%	46 19.3%	10 24.6%	161 20.9%	40 17.5%	94 18.4%	107 21.8%	64 25.2% <i>i</i>	69 16.9%	68 20.1%	185 19.9%	16 22.5%
4	223 22.3%	142 19.6%	70 29.6% <i>a</i>	11 27.1%	165 21.4%	58 25.5%	119 23.3%	104 21.3%	64 25.0% <i>j</i>	123 30.1% <i>j</i>	36 10.8%	198 21.3%	25 35.5% <i>k</i>
5	100 10.0%	71 9.8%	25 10.7%	4 9.2%	80 10.4%	20 8.6%	49 9.6%	51 10.4%	38 14.8% <i>j</i>	55 13.5% <i>j</i>	7 2.0%	81 8.8%	18 25.9% <i>k</i>
6	21 2.1%	18 2.4%	3 1.1%	1 1.6%	17 2.2%	4 1.8%	12 2.3%	9 1.9%	9 3.7% <i>j</i>	11 2.6% <i>j</i>	1 0.3%	16 1.7%	5 7.5% <i>k</i>
7	6 0.6%	3 0.4%	3 1.2%	-	1 0.1%	5 2.0% <i>d</i>	3 0.6%	3 0.6%	6 2.3% <i>ij</i>	-	-	3 0.3%	3 3.9% <i>k</i>
8	1 0.1%	-	1 0.4%	-	-	1 0.5%	1 0.2%	-	1 0.4%	-	-	-	1 1.5% <i>k</i>
9++	3 0.3%	3 0.3%	-	-	3 0.3%	-	2 0.3%	1 0.2%	3 1.0%	-	-	3 0.3%	-

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base

Tabelle 6
 Statistik: Haushaltgrösse
 Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
1	144 14.4%	19 13.4%	76 15.2%	49 13.7%	72 16.8% <i>f</i>	43 13.6%	29 11.3%	144 32.3% <i>hi</i>	-	-	124 23.2% <i>k</i>	20 4.2%
2	302 30.2%	36 25.8%	149 29.7%	117 32.6%	123 28.6%	79 25.2%	100 38.9% <i>de</i>	302 67.7% <i>hi</i>	-	-	160 29.9%	142 30.5%
3	201 20.1%	27 19.6%	97 19.4%	76 21.3%	80 18.7%	79 25.4% <i>df</i>	41 16.0%	-	201 47.4% <i>gi</i>	-	95 17.7%	106 22.8%
4	223 22.3%	37 26.9%	117 23.2%	69 19.2%	93 21.7%	81 26.0%	48 18.9%	-	223 52.6% <i>gi</i>	-	100 18.7%	123 26.4% <i>j</i>
5	100 10.0%	16 11.8%	45 9.0%	38 10.7%	48 11.1%	24 7.8%	28 10.8%	-	-	100 76.8% <i>gh</i>	45 8.4%	55 11.8%
6	21 2.1%	2 1.2%	13 2.5%	6 1.8%	8 1.8%	5 1.6%	8 3.2%	-	-	21 16.0% <i>gh</i>	8 1.5%	13 2.7%
7	6 0.6%	2 1.4%	4 0.7%	-	6 1.3%	-	-	-	-	6 4.4% <i>gh</i>	1 0.2%	5 1.0%
8	1 0.1%	-	1 0.2%	-	-	1 0.3%	-	-	-	1 0.8%	-	1 0.2%
9++	3 0.3%	-	-	3 0.7%	-	-	3 1.0% <i>d</i>	-	-	3 1.9% <i>gh</i>	2 0.3%	1 0.2%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
 * small base

Tabelle 6
 Statistik: Haushaltgrösse
 Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
1	144 14.4%	-	-	-	-	-	71 100.0%abc de	73 100.0%abcde	47 45.5%ijklmn	42 22.7%ijklmn	14 9.6% <i>m</i>	7 5.3%	3 5.0%	-	30 9.9% <i>m</i>
2	302 30.2%	6 3.2%	10 3.9% <i>c</i>	-	88 100.0%abc fg	198 100.0%abcfg	-	-	27 26.4%	59 32.2%	60 40.5% <i>hkn</i>	39 27.4%	19 29.2%	13 26.4%	85 27.5%
3	201 20.1%	55 31.6% <i>defg</i>	64 23.7% <i>defg</i>	82 64.6% <i>abdefg</i>	-	-	-	-	17 16.4%	21 11.5%	25 16.9%	33 23.2% <i>i</i>	15 22.9% <i>i</i>	11 22.6%	79 25.6% <i>ij</i>
4	223 22.3%	85 48.5% <i>cdef</i>	104 38.7% <i>cdef</i>	34 27.0% <i>defg</i>	-	-	-	-	7 6.8%	43 23.3% <i>h</i>	29 19.6% <i>h</i>	40 28.4% <i>h</i>	22 33.6% <i>hjn</i>	14 27.7% <i>h</i>	68 22.1% <i>h</i>
5	100 10.0%	26 14.5% <i>defg</i>	65 24.1% <i>acdef</i>	9 7.2% <i>defg</i>	-	-	-	-	4 3.5%	17 9.1%	17 11.7% <i>h</i>	13 9.2%	4 5.8%	6 12.8% <i>h</i>	39 12.6% <i>h</i>
6	21 2.1%	2 1.1%	19 7.1% <i>acdefg</i>	-	-	-	-	-	-	2 1.2%	2 1.7%	8 5.4% <i>hin</i>	1 2.0%	3 6.3% <i>hin</i>	4 1.3%
7	6 0.6%	-	6 2.2% <i>e</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	2 1.2%	-	1 2.2%	3 1.0%
8	1 0.1%	-	1 0.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 1.6% <i>n</i>	-	-
9++	3 0.3%	1 0.6%	-	2 1.2%	-	-	-	-	2 1.5% <i>n</i>	-	-	-	-	1 2.0% <i>n</i>	-

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base

Tabelle 7
 Statistik: Haushaltszusammensetzung
 Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind ... ?

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
12 Jahre alt oder jünger													
0 Personen	765 76.5%	565 78.2% <i>b</i>	168 71.2%	32 77.9%	595 77.2%	170 74.2%	394 77.1%	371 75.9%	223 87.6% <i>i</i>	215 52.7%	327 97.1% <i>hi</i>	706 76.0%	59 83.6%
1 Person	106 10.6%	75 10.3%	26 10.8%	6 13.5%	79 10.2%	27 11.7%	55 10.8%	50 10.3%	14 5.6%	83 20.3% <i>hj</i>	8 2.5%	100 10.7%	6 8.5%
2 Personen	102 10.2%	65 9.0%	34 14.3% <i>a</i>	3 6.1%	77 10.0%	25 10.8%	46 9.0%	56 11.4%	13 5.2% <i>j</i>	88 21.5% <i>hj</i>	1 0.2%	97 10.5%	4 6.1%
3 Personen	26 2.6%	17 2.4%	7 3.1%	1 2.5%	20 2.6%	6 2.5%	14 2.7%	12 2.4%	4 1.7% <i>j</i>	21 5.3% <i>hj</i>	-	24 2.6%	1 1.7%
4 Personen	2 0.2%	1 0.1%	1 0.4%	-	-	2 0.8% <i>d</i>	2 0.4%	-	-	1 0.2%	1 0.3%	2 0.2%	-
zwischen 13 und 19 Jahre alt													
0 Personen	731 73.1%	540 74.7%	162 68.4%	30 72.0%	564 73.2%	167 73.0%	385 75.2%	346 70.9%	139 54.7%	301 73.6% <i>h</i>	291 86.5% <i>hi</i>	714 76.8% <i>l</i>	18 24.7%
1 Person	158 15.8%	98 13.6%	51 21.7% <i>a</i>	8 20.3%	129 16.7%	29 12.7%	72 14.0%	86 17.6%	64 25.1% <i>ij</i>	57 14.1%	37 10.9%	134 14.5%	23 33.1% <i>k</i>
2 Personen	96 9.6%	76 10.5%	17 7.3%	3 6.6%	68 8.8%	28 12.3%	50 9.8%	46 9.4%	45 17.5% <i>ij</i>	44 10.7% <i>j</i>	8 2.2%	72 7.8%	24 33.4% <i>k</i>
3 Personen	15 1.5%	8 1.2%	6 2.6%	* 1.0%	10 1.3%	5 2.0%	5 1.0%	10 2.0%	7 2.7% <i>j</i>	7 1.6%	1 0.4%	9 0.9%	6 8.8% <i>k</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base

Tabelle 7
 Statistik: Haushaltszusammensetzung
 Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind ... ?

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
zwischen 20 und 45 Jahre alt													
0 Personen	315 31.5%	236 32.7%	66 27.9%	13 32.1%	243 31.5%	72 31.5%	159 31.1%	156 32.0%	26 10.1%	48 11.6%	242 71.9% <i>hi</i>	303 32.6% <i>l</i>	12 17.6%
1 Person	304 30.4%	213 29.5%	76 32.0%	15 37.6%	238 30.8%	67 29.1%	159 31.0%	146 29.8%	96 37.6% <i>j</i>	136 33.2% <i>j</i>	73 21.6%	273 29.4%	31 43.7% <i>k</i>
2 Personen	338 33.8%	239 33.0%	88 37.2%	11 27.7%	258 33.5%	80 34.8%	170 33.3%	168 34.3%	103 40.2% <i>j</i>	216 52.8% <i>hj</i>	20 5.8%	319 34.4%	19 26.4%
3 Personen	31 3.1%	26 3.7%	4 1.6%	1 2.6%	24 3.1%	8 3.4%	18 3.5%	14 2.8%	22 8.5% <i>ij</i>	7 1.8%	2 0.7%	24 2.6%	8 10.7% <i>k</i>
4 Personen	4 0.4%	3 0.4%	1 0.5%	-	3 0.4%	1 0.3%	1 0.1%	3 0.7%	2 0.7%	2 0.5%	-	3 0.3%	1 1.6%
5 Personen	5 0.5%	3 0.4%	2 0.7%	-	3 0.4%	2 0.9%	4 0.7%	1 0.2%	5 1.9% <i>ij</i>	-	-	5 0.5%	-
6 Personen	1 0.1%	1 0.1%	-	-	1 0.1%	-	-	1 0.2%	1 0.4%	-	-	1 0.1%	-
9++ Personen	2 0.2%	2 0.2%	-	-	2 0.2%	-	2 0.3%	-	2 0.6%	-	-	2 0.2%	-
46 Jahre und älter													
0 Personen	386 38.6%	280 38.7% <i>c</i>	96 40.5% <i>c</i>	10 25.3%	295 38.2%	91 39.8%	191 37.3%	195 39.9%	111 43.4% <i>j</i>	275 67.3% <i>hj</i>	-	373 40.2% <i>l</i>	13 17.7%
1 Person	215 21.5%	159 22.0%	47 20.0%	10 23.3%	174 22.5%	42 18.3%	110 21.6%	105 21.5%	47 18.4%	84 20.6%	85 25.2%	200 21.5%	15 21.8%
2 Personen	395 39.5%	281 38.8%	93 39.6%	21 50.3% <i>a</i>	299 38.8%	96 41.9%	208 40.6%	187 38.3%	96 37.8% <i>i</i>	48 11.7%	251 74.6% <i>hi</i>	352 37.9%	43 60.5% <i>k</i>
3 Personen	3 0.3%	3 0.4%	-	* 1.1% <i>b</i>	3 0.4%	-	3 0.5%	* 0.1%	1 0.5%	2 0.5%	-	3 0.3%	-
4 Personen	1 0.1%	1 0.1%	-	-	1 0.1%	-	-	1 0.2%	-	-	1 0.3%	1 0.1%	-

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base

Tabelle 7
 Statistik: Haushaltszusammensetzung
 Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind ... ?

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
12 Jahre alt oder jünger												
0 Personen	765 76.5%	118 84.8% <i>c</i>	393 78.4% <i>c</i>	254 70.7%	309 71.8%	221 70.9%	234 91.3% <i>de</i>	440 98.7% <i>hi</i>	261 61.6% <i>i</i>	64 49.0%	399 74.7%	366 78.6%
1 Person	106 10.6%	5 3.9%	52 10.4%	48 13.3% <i>a</i>	55 12.8% <i>f</i>	45 14.5% <i>f</i>	5 2.0%	6 1.3%	78 18.5% <i>g</i>	22 16.7% <i>g</i>	60 11.3%	45 9.7%
2 Personen	102 10.2%	14 9.9%	50 9.9%	38 10.6%	50 11.7% <i>f</i>	40 13.0% <i>f</i>	11 4.2%	-	85 19.9% <i>g</i>	17 13.1% <i>g</i>	63 11.8%	39 8.3%
3 Personen	26 2.6%	2 1.3%	6 1.3%	17 4.9% <i>b</i>	14 3.2%	5 1.7%	7 2.6%	-	-	26 19.7% <i>gh</i>	12 2.3%	14 2.9%
4 Personen	2 0.2%	-	-	2 0.5%	2 0.4%	-	-	-	-	2 1.5% <i>gh</i>	-	2 0.4%
zwischen 13 und 19 Jahre alt												
0 Personen	731 73.1%	76 54.5%	363 72.3% <i>a</i>	293 81.5% <i>ab</i>	321 74.5%	232 74.2%	178 69.5%	435 97.5% <i>hi</i>	257 60.5% <i>i</i>	40 30.5%	427 79.9% <i>k</i>	304 65.3%
1 Person	158 15.8%	33 24.1% <i>c</i>	80 15.9%	45 12.4%	64 14.9%	53 17.0%	41 15.8%	11 2.5%	108 25.5% <i>g</i>	39 29.9% <i>g</i>	76 14.3%	82 17.5%
2 Personen	96 9.6%	27 19.7% <i>bc</i>	50 9.9% <i>c</i>	19 5.2%	41 9.6%	24 7.7%	31 12.0%	-	59 14.0% <i>g</i>	37 28.2% <i>gh</i>	27 5.1%	69 14.7% <i>j</i>
3 Personen	15 1.5%	2 1.8%	10 1.9%	3 0.8%	4 0.9%	4 1.2%	7 2.8%	-	-	15 11.4% <i>gh</i>	4 0.7%	11 2.4% <i>j</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
 * small base

Tabelle 7
 Statistik: Haushaltszusammensetzung
 Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind ... ?

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
zwischen 20 und 45 Jahre alt												
0 Personen	315 31.5%	60 43.4%bc	159 31.7%	96 26.7%	85 19.6%	100 32.2%d	130 50.7%de	237 53.2%hi	72 17.0%i	6 4.6%	145 27.2%	170 36.5%j
1 Person	304 30.4%	35 25.0%	162 32.3%	107 29.9%	148 34.3%f	89 28.4%	67 26.2%	120 27.0%	157 37.0%gi	27 20.9%	154 28.9%	150 32.2%
2 Personen	338 33.8%	35 25.1%	157 31.3%	146 40.7%ab	181 41.9%f	111 35.5%f	46 18.0%	88 19.8%	184 43.4%g	65 50.3%g	213 39.9%k	124 26.8%
3 Personen	31 3.1%	5 3.5%	22 4.4%c	5 1.3%	12 2.9%	10 3.1%	9 3.6%	-	11 2.5%g	21 16.0%gh	14 2.7%	17 3.7%
4 Personen	4 0.4%	2 1.6%c	2 0.3%	-	2 0.4%	2 0.7%	-	-	1 0.2%	3 2.5%gh	3 0.5%	1 0.2%
5 Personen	5 0.5%	2 1.4%ab	-	3 0.8%b	4 0.9%	-	1 0.4%	-	-	5 3.7%gh	3 0.5%	2 0.4%
6 Personen	1 0.1%	-	-	1 0.3%	-	-	1 0.4%	-	-	1 0.8%	-	1 0.2%
9++ Personen	2 0.2%	-	-	2 0.4%	-	-	2 0.6%	-	-	2 1.2%g	2 0.3%	-
46 Jahre und älter												
0 Personen	386 38.6%	44 31.3%	177 35.3%	165 46.0%ab	225 52.3%ef	120 38.5%f	40 15.6%	170 38.2%	156 36.8%	59 45.7%	284 53.1%k	102 21.9%
1 Person	215 21.5%	36 25.8%	113 22.5%	67 18.6%	90 20.9%	65 20.7%	61 23.7%	117 26.3%hi	77 18.1%	21 16.5%	110 20.5%	106 22.8%
2 Personen	395 39.5%	60 42.9%	208 41.5%	127 35.4%	114 26.4%	126 40.4%d	155 60.2%de	158 35.5%	190 44.7%g	47 35.9%	138 25.9%	256 55.1%j
3 Personen	3 0.3%	-	3 0.6%	-	2 0.4%	1 0.4%	-	-	*	3 2.0%gh	3 0.6%	-
4 Personen	1 0.1%	-	1 0.2%	-	-	-	1 0.4%	-	1 0.2%	-	-	1 0.2%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
 * small base

Tabelle 7
 Statistik: Haushaltszusammensetzung
 Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind ... ?

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
12 Jahre alt oder jünger															
0 Personen	765 76.5%	- -	208 77.6%a	127 100.0%ab	88 100.0%ab	198 100.0%ab	71 100.0%ab	73 100.0%ab	81 78.5%	143 77.8%k	107 72.8%	96 67.6%	53 81.1%k	34 68.1%	251 81.3%jkm
1 Person	106 10.6%	63 35.8%bcdefg	43 16.1%cdefg	- -	- -	- -	- -	- -	13 12.2%	12 6.5%	22 14.8%i	19 13.3%i	4 5.6%	9 17.8%il	28 9.0%
2 Personen	102 10.2%	86 49.1%bcdefg	16 5.9%cdefg	- -	- -	- -	- -	- -	8 7.6%	24 12.8%	12 8.0%	22 15.6%n	9 13.2%	4 7.6%	24 7.8%
3 Personen	26 2.6%	25 14.0%bcdefg	1 0.4%	- -	- -	- -	- -	- -	2 1.8%	5 2.8%	7 4.4%	3 2.2%	- -	3 6.5%l	6 1.9%
4 Personen	2 0.2%	2 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1.3%	- -	- -	- -
zwischen 13 und 19 Jahre alt															
0 Personen	731 73.1%	175 100.0%b	- -	127 100.0%b	88 100.0%b	198 100.0%b	71 99.0%b	73 100.0%b	91 87.8%kin	145 78.9%kin	116 78.7%kin	95 67.4%	43 65.7%	37 74.8%	204 66.0%
1 Person	158 15.8%	- -	157 58.6%acdefg	- -	- -	- -	1 1.0%	- -	11 10.6%	25 13.8%	11 7.8%	30 21.1%hj	12 18.6%j	5 10.5%	63 20.4%hj
2 Personen	96 9.6%	- -	96 35.8%acdefg	- -	- -	- -	- -	- -	2 1.6%	12 6.5%	18 12.1%h	15 10.4%h	7 10.1%h	6 11.6%h	38 12.1%h
3 Personen	15 1.5%	- -	15 5.5%acdefg	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.8%	2 1.5%	2 1.1%	4 5.7%hin	2 3.1%	5 1.5%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base

Tabelle 7
 Statistik: Haushaltszusammensetzung
 Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind ... ?

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
zwischen 20 und 45 Jahre alt															
0 Personen	315 31.5%	11 6.1% <i>cd</i>	72 26.7% <i>acdf</i>	1 1.1%	-	158 80.2% <i>abcd</i>	1 1.0%	73 100.0% <i>abcdef</i>	45 43.5% <i>klmn</i>	63 34.6% <i>km</i>	55 37.0% <i>km</i>	32 22.7%	17 26.6%	8 15.9%	94 30.6% <i>m</i>
1 Person	304 30.4%	34 19.2% <i>dg</i>	93 34.7% <i>adeg</i>	68 53.1% <i>abdeg</i>	-	39 19.8% <i>dg</i>	71 99.0% <i>abcdeg</i>	-	37 36.1%	47 25.5%	43 29.1%	37 26.1%	23 35.1%	18 36.9%	99 32.0%
2 Personen	338 33.8%	129 74.1% <i>bcef</i>	81 30.2% <i>efg</i>	39 30.7% <i>efg</i>	88 100.0% <i>abcefg</i>	-	-	-	18 17.2%	70 38.1% <i>h</i>	46 31.4% <i>h</i>	63 44.7% <i>hjn</i>	25 38.3% <i>h</i>	17 34.9% <i>h</i>	98 31.7% <i>h</i>
3 Personen	31 3.1%	-	16 6.0% <i>adef</i>	15 12.1% <i>adefg</i>	-	-	-	-	1 1.2%	-	2 1.3%	9 6.5% <i>hijl</i>	-	3 6.7% <i>il</i>	16 5.1% <i>i</i>
4 Personen	4 0.4%	-	3 1.2%	1 0.5%	-	-	-	-	-	2 1.2%	-	-	-	2 3.5% <i>jk</i>	-
5 Personen	5 0.5%	-	3 1.2%	2 1.3%	-	-	-	-	-	1 0.6%	2 1.1%	-	-	-	2 0.7%
6 Personen	1 0.1%	1 0.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.0% <i>n</i>	-
9++ Personen	2 0.2%	-	-	2 1.2%	-	-	-	-	2 1.5% <i>n</i>	-	-	-	-	-	-
46 Jahre und älter															
0 Personen	386 38.6%	132 75.7% <i>bceg</i>	83 30.5% <i>ceg</i>	11 8.5% <i>eg</i>	88 100.0% <i>abceg</i>	-	71 100.0% <i>abceg</i>	-	46 44.9% <i>n</i>	85 46.5% <i>jmn</i>	51 34.6%	64 44.9% <i>n</i>	24 36.1%	15 29.3%	101 32.8%
1 Person	215 21.5%	32 18.1% <i>cdf</i>	64 23.5% <i>cdf</i>	8 6.4% <i>df</i>	-	39 19.6% <i>cdf</i>	-	73 100.0% <i>abcdef</i>	40 39.1% <i>ijklmn</i>	36 19.5%	36 24.4% <i>l</i>	24 17.0%	7 10.5%	10 20.9%	62 20.1%
2 Personen	395 39.5%	9 5.4% <i>dfg</i>	120 44.6% <i>adfg</i>	107 84.0% <i>abdfg</i>	-	158 80.2% <i>abdfg</i>	-	-	17 16.0%	61 33.4% <i>h</i>	61 41.0% <i>h</i>	54 38.1% <i>h</i>	34 52.0% <i>hi</i>	25 49.8% <i>hi</i>	144 46.5% <i>hi</i>
3 Personen	3 0.3%	1 0.8%	1 0.4%	* 0.3%	-	-	-	-	-	1 0.6%	-	-	-	-	2 0.6%
4 Personen	1 0.1%	-	-	1 0.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	1 1.5% <i>n</i>	-	-

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base



Tabelle 8

Statistik: Erwerbstätigkeit

Sind Sie berufstätig? Als Berufstätigkeit zählt auch unentgeltliche Mitarbeit im Familienbetrieb, nicht aber Hausarbeit.

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Ja	743 74.3%	542 75.0%	170 72.0%	31 75.2%	571 74.1%	172 75.1%	390 76.2%	353 72.3%	153 60.2%	375 91.7% ^{h/j}	215 63.9%	716 77.0% ^l	28 39.0%
Nein	257 25.7%	180 25.0%	66 28.0%	10 24.8%	200 25.9%	57 24.9%	122 23.8%	135 27.7%	102 39.8% ⁱ	34 8.3%	121 36.1% ⁱ	214 23.0%	43 61.0% ^k

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base

Tabelle 8

Statistik: Erwerbstätigkeit

Sind Sie berufstätig? Als Berufstätigkeit zählt auch unentgeltliche Mitarbeit im Familienbetrieb, nicht aber Hausarbeit.

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMIETET (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Ja	743 74.3%	79 57.1%	372 74.1% <i>a</i>	292 81.3% <i>ab</i>	431 100.0% <i>f</i>	312 100.0% <i>f</i>	-	317 71.1%	335 78.9% <i>g</i>	92 70.4%	415 77.7% <i>k</i>	328 70.5%
Nein	257 25.7%	60 42.9% <i>bc</i>	130 25.9% <i>c</i>	67 18.7%	-	-	257 100.0% <i>de</i>	129 28.9% <i>h</i>	89 21.1%	38 29.6%	119 22.3%	137 29.5% <i>j</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k

* small base



Tabelle 8

Statistik: Erwerbstätigkeit

Sind Sie berufstätig? Als Berufstätigkeit zählt auch unentgeltliche Mitarbeit im Familienbetrieb, nicht aber Hausarbeit.

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
Ja	743 74.3%	158 90.5% <i>bceg</i>	190 70.7% <i>e</i>	91 71.3% <i>e</i>	82 92.4% <i>bceg</i>	108 54.7%	66 92.1% <i>bceg</i>	49 67.7% <i>e</i>	69 66.7%	135 73.4%	119 80.4% <i>hn</i>	125 88.1% <i>hin</i>	52 78.8% <i>n</i>	43 87.1% <i>hn</i>	202 65.2%
Nein	257 25.7%	17 9.5%	78 29.3% <i>adf</i>	37 28.7% <i>adf</i>	7 7.6%	90 45.5% <i>abcd</i>	6 7.9%	23 32.3% <i>adf</i>	34 33.3% <i>jk</i>	49 26.6% <i>k</i>	29 19.6%	17 11.9%	14 21.2%	6 12.9%	108 34.8% <i>ijklm</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
* small base



Tabelle 9
Statistik: Berufstätigkeit

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Voll	431 43.1%	308 42.6%	103 43.4%	20 49.4%	329 42.7%	102 44.5%	309 60.4%g	122 24.9%	99 38.9%j	238 58.1%hj	94 28.0%	410 44.1%l	21 29.4%
Teilweise	312 31.2%	234 32.4%	67 28.6%	11 25.8%	242 31.4%	70 30.6%	81 15.8%	232 47.4%f	54 21.3%	137 33.6%h	121 35.9%h	305 32.9%l	7 9.6%
Nicht	257 25.7%	180 25.0%	66 28.0%	10 24.8%	200 25.9%	57 24.9%	122 23.8%	135 27.7%	102 39.8%i	34 8.3%	121 36.1%i	214 23.0%	43 61.0%k

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base



Tabelle 9
Statistik: Berufstätigkeit

Basis = Alle Befragten

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Voll	431 43.1%	45 32.1%	196 39.1%	190 53.0% <i>ab</i>	431 100.0% <i>ef</i>	-	-	196 43.9%	174 41.0%	61 47.1%	235 43.9%	196 42.1%
Teilweise	312 31.2%	35 25.0%	176 35.0% <i>c</i>	102 28.4%	-	312 100.0% <i>df</i>	-	121 27.2%	161 37.9% <i>gi</i>	30 23.3%	180 33.7%	132 28.4%
Nicht	257 25.7%	60 42.9% <i>bc</i>	130 25.9% <i>c</i>	67 18.7%	-	-	257 100.0% <i>de</i>	129 28.9% <i>h</i>	89 21.1%	38 29.6%	119 22.3%	137 29.5% <i>j</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
* small base



Tabelle 9
Statistik: Berufstätigkeit

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
Voll	431 43.1%	86 49.2% <i>ceg</i>	109 40.7% <i>e</i>	44 34.8%	69 77.7% <i>abce</i>	50 25.5%	50 69.8% <i>abce</i>	23 31.2%	24 23.1%	69 37.6% <i>h</i>	74 50.3% <i>hin</i>	79 55.9% <i>hin</i>	39 59.3% <i>hin</i>	33 66.5% <i>hin</i>	113 36.6% <i>h</i>
Teilweise	312 31.2%	72 41.5% <i>bdef</i>	81 30.0% <i>d</i>	46 36.5% <i>df</i>	13 14.7%	58 29.1% <i>d</i>	16 22.3%	27 36.6% <i>df</i>	45 43.6% <i>lmn</i>	66 35.8% <i>l</i>	45 30.1%	46 32.2%	13 19.6%	10 20.6%	89 28.6%
Nicht	257 25.7%	17 9.5%	78 29.3% <i>adf</i>	37 28.7% <i>adf</i>	7 7.6%	90 45.3% <i>abcd</i>	6 7.9%	23 32.3% <i>adf</i>	34 33.3% <i>ikm</i>	49 26.6% <i>k</i>	29 19.6%	17 11.9%	14 21.2%	6 12.9%	108 34.8% <i>iklm</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
* small base

Tabelle 10

Statistik: Stellung erwerbstätige

Welchen Beruf üben Sie aus? Bitte beziehen Sie ihre Angaben auf die Haupttätigkeit.

Basis = Erwerbstätige

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	800	557	170	73	615	185	424	376	169	416	215	775	25
Basis gewichtet	743	542	170	31*	571	172	390	353	153	375	215	716	28**
Freie Berufe (z.B. Arzt, Rechtsanwalt, Architekt)	30 4.0%	24 4.4%	4 2.4%	2 7.3%	29 5.0% ^e	2 0.9%	20 5.1%	10 2.9%	8 5.3% ⁱ	6 1.5%	16 7.5% ⁱ	29 4.0%	1 4.8%
Selbständige bzw. Unternehmer (Handwerker, Handel)	58 7.8%	35 6.5%	22 12.8% ^{ac}	1 3.5%	44 7.7%	14 8.4%	36 9.3%	22 6.2%	10 6.3%	26 7.1%	22 10.3%	56 7.8%	2 8.2%
Landwirte	5 0.6%	3 0.5%	1 0.9%	* 1.2%	2 0.3%	3 1.5%	3 0.8%	1 0.4%	1 1.0%	2 0.5%	1 0.5%	3 0.4%	1 5.4%
Leitende Angestellte, Direktoren, höhere Beamte	111 14.9%	90 16.5% ^b	17 9.8%	4 14.0%	87 15.2%	24 14.0%	84 21.6% ^g	26 7.5%	11 6.9%	68 18.2% ^h	32 14.8% ^h	109 15.2%	2 6.5%
übrige Angestellte, Beamte, Vertreter	352 47.4%	250 46.1%	84 49.2%	19 60.2% ^a	272 47.6%	80 46.5%	149 38.1%	204 57.6% ^f	57 37.3%	201 53.5% ^{hj}	94 43.8%	347 48.5%	5 18.7%
gelernte Arbeiter	132 17.8%	104 19.1%	26 15.1%	3 9.8%	98 17.2%	34 20.0%	73 18.9%	59 16.7%	27 17.5%	64 17.0%	42 19.5%	130 18.2%	2 8.9%
ungelernte Arbeiter	22 3.0%	13 2.5%	8 4.8%	1 2.9%	17 3.0%	5 3.1%	7 1.8%	15 4.4%	9 5.8% ⁱ	6 1.6%	8 3.6%	21 3.0%	1 3.8%
Lehrlinge	33 4.4%	24 4.4%	8 4.9%	* 1.1%	23 4.0%	10 5.7%	17 4.5%	15 4.3%	31 20.0% ^{ij}	2 0.6%	-	21 2.9%	12 43.7%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Tabelle 10
 Statistik: Stellung erwerbstätige
 Welchen Beruf üben Sie aus? Bitte beziehen Sie ihre Angaben auf die Haupttätigkeit.

Basis = Erwerbstätige

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	800	53	421	326	495	305	-	429	303	68	466	334
Basis gewichtet	743	79*	372	292	431	312	-**	317	335	92*	415	328
Freie Berufe (z.B. Arzt, Rechtsanwalt, Architekt)	30 4.0%	- -	3 0.9%	27 9.1% <i>ab</i>	20 4.7%	10 3.1%	-	11 3.6%	11 3.4%	7 7.9%	10 2.3%	20 6.2% <i>j</i>
Selbständige bzw. Unternehmer (Handwerker, Handel)	58 7.8%	11 14.5%	25 6.8%	21 7.3%	30 6.9%	29 9.2%	-	33 10.4% <i>h</i>	20 5.9%	5 5.9%	35 8.5%	23 7.0%
Landwirte	5 0.6%	- -	2 0.5%	2 0.8%	2 0.4%	3 0.9%	-	1 0.3%	4 1.1%	-	2 0.5%	2 0.7%
Leitende Angestellte, Direktoren, höhere Beamte	111 14.9%	3 3.5%	25 6.7%	83 28.5% <i>ab</i>	95 22.1% <i>e</i>	15 4.9%	-	39 12.4%	59 17.6%	12 13.5%	45 10.9%	65 19.9% <i>j</i>
übrige Angestellte, Beamte, Vertreter	352 47.4%	10 12.9%	199 53.5% <i>a</i>	143 48.9% <i>a</i>	180 41.8%	172 55.0% <i>d</i>	-	165 52.1%	151 45.0%	36 39.8%	208 50.1%	144 43.9%
gelernte Arbeiter	132 17.8%	16 19.9% <i>c</i>	103 27.8% <i>c</i>	13 4.6%	70 16.4%	62 19.9%	-	51 16.0%	66 19.6%	16 17.5%	76 18.4%	56 17.1%
ungelernte Arbeiter	22 3.0%	16 19.8% <i>bc</i>	5 1.5%	1 0.4%	2 0.6%	20 6.4% <i>d</i>	-	13 4.1%	6 1.9%	3 3.6%	20 4.9% <i>k</i>	2 0.7%
Lehrlinge	33 4.4%	23 29.4% <i>bc</i>	9 2.3% <i>c</i>	1 0.2%	31 7.2% <i>e</i>	2 0.6%	-	4 1.1%	18 5.4% <i>g</i>	11 12.0% <i>g</i>	18 4.3%	15 4.5%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Tabelle 10
 Statistik: Stellung erwerbstätige
 Welchen Beruf üben Sie aus? Bitte beziehen Sie ihre Angaben auf die Haupttätigkeit.

Basis = Erwerbstätige

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	800	141	167	80	112	127	106	67	80	155	125	122	59	42	217
Basis gewichtet	743	158	190	91*	82	108	66*	49*	69*	135	119	125	52*	43*	202
Freie Berufe (z.B. Arzt, Rechtsanwalt, Architekt)	30 4.0%	5 2.9%	9 4.7%	5 5.9%	2 2.2%	3 2.8%	4 5.5%	3 5.5%	* 0.7%	5 3.7%	5 4.1%	4 3.2%	3 5.3%	4 8.3% <i>h</i>	9 4.7%
Selbständige bzw. Unternehmer (Handwerker, Handel)	58 7.8%	11 7.1%	13 6.8%	1 1.3%	4 4.9%	19 17.1% <i>abcd</i>	3 5.1%	7 14.3% <i>cd</i>	13 19.5% <i>ikln</i>	10 7.4%	13 11.0% <i>k</i>	5 3.6%	2 3.6%	5 11.8%	10 5.1%
Landwirte	5 0.6%	1 0.8%	1 0.8%	1 0.8%	- 0.0%	1 0.9%	- 0.0%	- 0.0%	1 1.9%	3 2.4% <i>n</i>	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%
Leitende Angestellte, Direktoren, höhere Beamte	111 14.9%	34 21.2% <i>e</i>	27 14.1%	11 12.0%	14 17.2%	12 11.4%	8 12.8%	5 9.3%	1 1.8%	6 4.6%	17 14.0% <i>hi</i>	26 21.2% <i>hin</i>	22 41.7% <i>hijkn</i>	16 38.1% <i>hijkn</i>	22 11.0% <i>hi</i>
übrige Angestellte, Beamte, Vertreter	352 47.4%	77 48.7%	78 41.0%	40 44.6%	48 58.4% <i>be</i>	47 43.2%	38 58.4% <i>be</i>	24 48.9%	26 37.2%	63 46.8%	56 47.5%	72 58.1% <i>hlm</i>	18 34.5%	15 35.2%	102 50.4% <i>l</i>
gelernte Arbeiter	132 17.8%	25 16.1%	32 16.8%	27 29.5% <i>abdf</i>	11 13.2%	21 19.5%	10 15.4%	6 12.5%	11 16.4%	36 26.9% <i>klm</i>	28 23.3% <i>km</i>	12 9.6%	6 10.9%	2 4.9%	38 18.7% <i>km</i>
ungelernte Arbeiter	22 3.0%	4 2.6%	4 2.3%	2 2.4%	2 2.3%	5 4.8% <i>f</i>	- 0.0%	5 9.5% <i>abdf</i>	12 17.5% <i>ijklmn</i>	7 5.1% <i>jk</i>	- 0.0%	- 0.0%	1 2.0%	- 0.0%	2 1.1%
Lehrlinge	33 4.4%	1 0.6%	25 13.4% <i>acdef</i>	3 3.0%	1 1.8%	* 0.3%	2 2.8%	- 0.0%	3 4.7% <i>j</i>	4 3.1%	- 0.0%	5 4.3% <i>j</i>	1 1.9%	1 1.7%	18 9.1% <i>ij</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base

Tabelle 11
 Statistik: Stellung nicht erwerbstätige
 Sind Sie ...

Basis = Nicht erwerbstätige

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	322	215	79	28	250	72	156	166	108	46	168	279	43
Basis gewichtet	257	180	66*	10**	200	57*	122	135	102*	34*	121	214	43*
Schüler/in, Student/in	93 36.3%	63 34.8%	29 44.1%	1 14.1%	69 34.6%	24 42.5%	42 34.7%	51 37.8%	93 91.2% <i>ij</i>	1 2.0%	- -	52 24.5%	41 94.7% <i>k</i>
Hausfrau/mann	39 15.2%	25 13.8%	11 16.7%	3 31.1%	26 13.1%	13 22.6%	1 0.8%	38 28.2% <i>f</i>	2 1.9%	20 59.5% <i>hj</i>	17 14.1% <i>h</i>	39 18.3% <i>l</i>	- -
Pensioniert	95 36.9%	75 41.4% <i>b</i>	17 24.9%	3 33.2%	78 39.2%	16 28.6%	62 51.1% <i>g</i>	32 24.0%	- -	- -	95 78.0% <i>hi</i>	94 43.8% <i>l</i>	1 2.3%
Derzeit ohne Beschäftigung	18 6.8%	10 5.3%	7 10.5%	1 10.0%	14 7.2%	3 5.6%	10 8.5%	7 5.3%	4 4.3%	8 24.8% <i>hj</i>	5 3.9%	18 8.2%	- -
Sonstiges	12 4.7%	9 4.7%	2 3.8%	1 11.6%	12 5.9%	* 0.7%	6 4.8%	6 4.7%	3 2.6%	5 13.7% <i>hj</i>	5 4.1%	11 5.1%	1 3.0%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Tabelle 11
 Statistik: Stellung nicht erwerbstätige
 Sind Sie ...

Basis = Nicht erwerbstätige

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	322	47	179	96	-	-	322	188	103	31	146	176
Basis gewichtet	257	60*	130	67*	-**	-**	257	129	89*	38**	119	137
Schüler/in, Student/in	93 36.3%	31 51.7% <i>c</i>	46 35.0%	17 25.3%	-	-	93 36.3%	8 6.4%	57 63.8% <i>g</i>	28 72.9%	37 31.3%	56 40.7%
Hausfrau/mann	39 15.2%	7 11.3%	22 17.1%	10 15.0%	-	-	39 15.2%	15 11.7%	17 18.8%	7 18.8%	22 18.3%	17 12.6%
Pensioniert	95 36.9%	13 22.0%	46 35.2%	36 53.4% <i>ab</i>	-	-	95 36.9%	86 66.6% <i>h</i>	9 9.8%	-	34 28.4%	61 44.2% <i>j</i>
Derzeit ohne Beschäftigung	18 6.8%	4 7.1%	10 7.4%	4 5.4%	-	-	18 6.8%	11 8.6%	5 5.2%	2 4.8%	16 13.4% <i>k</i>	1 1.1%
Sonstiges	12 4.7%	5 7.9%	7 5.3%	1 0.9%	-	-	12 4.7%	9 6.8%	2 2.4%	1 3.4%	10 8.6% <i>k</i>	2 1.4%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Tabelle 11
 Statistik: Stellung nicht erwerbstätige
 Sind Sie ...

Basis = Nicht erwerbstätige

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	322	17	82	39	12	125	9	38	48	63	42	24	17	8	120
Basis gewichtet	257	17**	78*	37*	7**	90	6**	23*	34*	49*	29*	17**	14**	6**	108*
Schüler/in, Student/in	93 36.3%	1 6.1%	64 81.7% <i>ceg</i>	21 57.9% <i>eg</i>	3 39.2%	3 3.5%	1 25.0%	-	7 20.4%	8 17.0%	3 11.2%	6 33.3%	5 34.8%	4 63.2%	60 56.0% <i>hij</i>
Hausfrau/mann	39 15.2%	12 70.7%	7 8.9%	5 14.7%	* 7.3%	14 15.2%	-	1 4.0%	4 11.2%	8 15.8%	4 13.5%	2 14.8%	4 32.0%	-	17 15.5%
Pensioniert	95 36.9%	-	-	9 24.0% <i>b</i>	-	67 74.5% <i>bc</i>	-	19 81.8% <i>bc</i>	12 35.7% <i>n</i>	28 57.3% <i>hn</i>	21 72.2% <i>hn</i>	8 45.5%	3 23.8%	2 26.9%	21 19.3%
Derzeit ohne Beschäftigung	18 6.8%	3 15.6%	4 5.1%	1 3.4%	2 24.7%	4 4.3%	3 47.9%	2 6.7%	8 23.5% <i>ijn</i>	4 7.3%	-	* 2.8%	-	-	5 5.0%
Sonstiges	12 4.7%	1 7.6%	3 4.4%	-	2 28.9%	2 2.6%	2 27.1%	2 7.4%	3 9.1%	1 2.6%	1 3.0%	1 3.7%	1 9.4%	1 9.9%	4 4.1%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Tabelle 12

Statistik: Schulbildung

Welche Schule haben Sie zuletzt besucht? Bitte beziehen Sie Ihre Antwort auf Ihren abgeschlossenen Schulabschluss bzw. Ausbildung.

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Primarschule	24 2.4%	13 1.8%	12 4.9% <i>a</i>	-	20 2.6%	4 1.8%	10 2.0%	14 2.9%	5 2.1%	5 1.3%	14 4.1% <i>i</i>	19 2.1%	5 7.4% <i>k</i>
Real-, Sekundar-, Bezirks-, Orientierungsschule	89 8.9%	57 7.9%	31 12.9% <i>ac</i>	2 4.5%	69 8.9%	21 9.0%	40 7.8%	50 10.1%	53 20.9% <i>ij</i>	19 4.7%	17 5.0%	71 7.7%	18 25.6% <i>k</i>
10. Schuljahr, 1jährige Vorlehre, 1jährige Berufswahlschule	25 2.5%	18 2.5%	6 2.7%	1 1.6%	18 2.3%	8 3.4%	10 1.9%	16 3.2%	8 3.2% <i>i</i>	3 0.8%	14 4.1% <i>i</i>	23 2.5%	3 3.6%
Diplommittelschule, Verkehrsschule, Fachmittelschule	25 2.5%	15 2.1%	8 3.2%	2 4.8%	23 3.0%	2 0.7%	10 1.9%	15 3.1%	8 3.3%	7 1.8%	9 2.7%	24 2.5%	1 1.3%
Berufslehre, Berufsschule, Berufsmaturität	364 36.4%	281 38.9% <i>b</i>	68 28.8%	15 36.1%	267 34.6%	98 42.6% <i>d</i>	176 34.4%	189 38.6%	62 24.3%	167 40.9% <i>h</i>	135 40.2% <i>h</i>	352 37.9% <i>l</i>	13 17.8%
Mittelschule, Gymnasiale Maturität, Seminar	113 11.3%	80 11.0%	28 11.6%	6 14.6%	88 11.5%	25 10.7%	40 7.8%	73 14.9% <i>f</i>	57 22.4% <i>ij</i>	27 6.6%	29 8.6%	93 10.1%	20 27.6% <i>k</i>
Höhere Fach-/Berufsausbildung, Höhere Fachschule	129 12.9%	103 14.2% <i>b</i>	21 8.8%	5 13.2%	96 12.5%	33 14.4%	77 15.0%	52 10.7%	11 4.4%	63 15.5% <i>h</i>	54 16.2% <i>h</i>	125 13.5%	4 5.2%
Fachhochschule, HWV, Technikum	85 8.5%	64 8.8%	18 7.6%	3 7.4%	66 8.6%	18 8.1%	62 12.1% <i>g</i>	23 4.7%	9 3.7%	50 12.2% <i>hj</i>	26 7.6%	82 8.8%	3 4.2%
Universität, Hochschule, ETH / Poly	145 14.5%	92 12.7%	46 19.4% <i>a</i>	7 17.8%	124 16.1% <i>e</i>	21 9.3%	88 17.1% <i>g</i>	58 11.8%	40 15.8%	66 16.3%	39 11.5%	140 15.1%	5 7.3%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base

Tabelle 12
Statistik: Schulbildung

Welche Schule haben Sie zuletzt besucht? Bitte beziehen Sie Ihre Antwort auf Ihren abgeschlossenen Schulabschluss bzw. Ausbildung.

Basis = Alle Befragten

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Primarschule	24 2.4%	24 17.5%bc	-	-	5 1.3%	3 1.1%	15 6.0%de	17 3.8%h	3 0.7%	4 3.2%	15 2.8%	9 2.0%
Real-, Sekundar-, Bezirks-, Orientierungsschule	89 8.9%	89 64.2%bc	-	-	35 8.2%	22 7.0%	32 12.4%e	22 4.8%	53 12.5%g	15 11.3%g	60 11.1%k	30 6.4%
10. Schuljahr, 1jährige Vorlehre, 1jährige Berufswahlschule	25 2.5%	25 18.3%bc	-	-	4 0.8%	9 3.0%cd	12 4.8%cd	16 3.5%	8 2.0%	1 0.9%	17 3.2%	8 1.7%
Diplommittelschule, Verkehrsschule, Fachmittelschule	25 2.5%	-	25 4.9%ac	-	7 1.6%	10 3.2%	8 3.0%	8 1.8%	13 3.0%	4 3.1%	18 3.3%	7 1.5%
Berufslehre, Berufsschule, Berufsmaturität	364 36.4%	-	364 72.6%ac	-	166 38.6%f	126 40.4%f	72 28.1%	181 40.7%i	149 35.1%	34 26.3%	204 38.1%	161 34.5%
Mittelschule, Gymnasiale Maturität, Seminar	113 11.3%	-	113 22.5%ac	-	23 5.4%	39 12.6%cd	50 19.6%de	36 8.0%	53 12.4%g	24 18.8%g	54 10.1%	59 12.7%
Höhere Fach-/Berufsausbildung, Höhere Fachschule	129 12.9%	-	-	129 35.9%ab	71 16.5%f	38 12.1%	20 7.8%	62 14.0%	53 12.6%	13 10.3%	51 9.6%	78 16.7%j
Fachhochschule, HWV, Technikum	85 8.5%	-	-	85 23.7%ab	51 11.9%ef	19 6.2%	14 5.5%	39 8.6%	37 8.7%	9 7.3%	40 7.6%	44 9.6%
Universität, Hochschule, ETH / Poly	145 14.5%	-	-	145 40.4%ab	68 15.7%	45 14.3%	33 12.7%	66 14.7%	55 13.0%	24 18.8%	76 14.2%	69 14.9%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k

* small base

Tabelle 12
 Statistik: Schulbildung
 Welche Schule haben Sie zuletzt besucht? Bitte beziehen Sie Ihre Antwort auf Ihren abgeschlossenen Schulabschluss bzw. Ausbildung.

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
Primarschule	24 2.4%	- -	5 2.0%	2 1.6%	1 1.3%	9 4.8% <i>a</i>	3 4.6% <i>a</i>	3 4.2% <i>a</i>	8 8.2% <i>ijklmn</i>	6 3.3% <i>jk</i>	- -	- -	- -	- -	10 3.2% <i>jk</i>
Real-, Sekundar-, Bezirks-, Orientierungsschule	89 8.9%	12 7.1% <i>d</i>	52 19.4% <i>acdef</i>	5 3.5%	1 1.3%	9 4.7%	4 5.9%	6 7.8% <i>d</i>	17 16.5% <i>ijklm</i>	19 10.4% <i>lm</i>	7 4.6%	8 5.5%	2 2.6%	* 0.8%	36 11.6% <i>ijklm</i>
10. Schuljahr, 1jährige Vorlehre, 1jährige Berufswahlschule	25 2.5%	6 3.4%	5 2.0%	- -	1 1.5%	10 5.3% <i>cf</i>	- -	2 3.2% <i>c</i>	3 3.1%	6 3.5%	4 2.7%	2 1.5%	1 0.8%	- -	9 2.9%
Diplommittelschule, Verkehrsschule, Fachmittelschule	25 2.5%	7 4.0%	7 2.7%	3 2.0%	2 2.0%	4 2.2%	1 1.4%	1 1.1%	3 3.1%	6 3.3%	3 1.9%	3 2.4%	- -	- -	9 3.0%
Berufslehre, Berufsschule, Berufsmaturität	364 36.4%	55 31.3%	87 32.3%	49 38.4%	31 35.1%	80 40.7%	27 38.4%	35 48.5% <i>abd</i>	46 45.0% <i>lm</i>	83 45.2% <i>klmn</i>	57 38.6% <i>lm</i>	48 33.6% <i>l</i>	12 19.0%	11 21.6%	108 34.8% <i>l</i>
Mittelschule, Gymnasiale Maturität, Seminar	113 11.3%	10 5.9%	46 17.0% <i>adeg</i>	24 18.8% <i>adeg</i>	3 3.8%	18 9.3%	7 10.1%	4 5.9%	8 8.0%	13 6.9%	19 13.1%	15 10.4%	9 14.1%	3 6.9%	45 14.7% <i>i</i>
Höhere Fach-/Berufsausbildung, Höhere Fachschule	129 12.9%	27 15.4%	26 9.8%	14 11.3%	18 20.3% <i>b</i>	28 14.1%	8 11.2%	8 10.4%	1 1.4%	26 14.0% <i>h</i>	21 14.4% <i>h</i>	30 21.3% <i>hn</i>	10 15.2% <i>h</i>	10 19.7% <i>h</i>	31 9.9% <i>h</i>
Fachhochschule, HWV, Technikum	85 8.5%	24 13.5% <i>b</i>	14 5.2%	9 6.9%	11 12.8% <i>b</i>	15 7.6%	7 9.7%	5 7.3%	3 3.3%	8 4.5%	17 11.5% <i>hin</i>	14 10.1% <i>h</i>	14 21.6% <i>hikn</i>	10 20.0% <i>hin</i>	18 5.8%
Universität, Hochschule, ETH / Poly	145 14.5%	34 19.4% <i>be</i>	26 9.7%	22 17.3%	19 21.6% <i>beg</i>	22 11.3%	13 18.6% <i>b</i>	8 11.4%	12 11.3%	16 8.9%	20 13.3%	22 15.2%	17 26.7% <i>hijn</i>	15 31.0% <i>hijkn</i>	43 13.9%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base

Tabelle 13
 Statistik: Haushaltsführung
 Jetzt eine Frage zur Haushaltsführung, das heisst, wer entscheidet bei Ihnen im Haushalt in der Regel über den Einkauf von Lebensmitteln, Getränken und täglichen Verbrauchsartikeln? Sind das ...

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFSVERANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Sie alleine	338 33.8%	250 34.6%	74 31.1%	15 35.5%	260 33.7%	78 34.1%	117 23.0%	220 45.1% <i>f</i>	49 19.0%	161 39.5% <i>h</i>	128 38.0% <i>h</i>	338 36.4% <i>l</i>	-
Sie mit jemand anderen zusammen	591 59.1%	428 59.3%	139 58.7%	24 59.0%	457 59.3%	134 58.7%	352 68.8% <i>g</i>	239 49.0%	141 55.3%	245 59.9%	206 61.1%	591 63.6% <i>l</i>	-
Jemand anderes	71 7.1%	45 6.2%	24 10.2%	2 5.5%	54 7.0%	17 7.3%	42 8.2%	29 5.9%	65 25.6% <i>ij</i>	3 0.6%	3 0.9%	-	71 100.0% <i>k</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base

Tabelle 13

Statistik: Haushaltsführung

Jetzt eine Frage zur Haushaltsführung, das heisst, wer entscheidet bei Ihnen im Haushalt in der Regel über den Einkauf von Lebensmitteln, Getränken und täglichen Verbrauchsartikeln? Sind das ...

Basis = Alle Befragten

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Sie alleine	338 33.8%	42 30.0%	185 36.9%	111 30.9%	123 28.6%	147 47.1% <i>df</i>	67 26.2%	225 50.4% <i>hi</i>	85 20.0%	28 21.6%	230 43.1% <i>k</i>	107 23.1%
Sie mit jemand anderen zusammen	591 59.1%	71 51.3%	284 56.5%	236 65.8% <i>ab</i>	287 66.5% <i>ef</i>	158 50.7%	146 57.0%	219 49.1%	298 70.3% <i>gi</i>	74 57.2%	285 53.3%	307 65.9% <i>j</i>
Jemand anderes	71 7.1%	26 18.7% <i>bc</i>	33 6.6% <i>c</i>	12 3.3%	21 4.8%	7 2.2%	43 16.8% <i>de</i>	2 0.5%	41 9.7% <i>g</i>	27 21.1% <i>gh</i>	19 3.6%	51 11.1% <i>j</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
* small base



Tabelle 13
 Statistik: Haushaltsführung
 Jetzt eine Frage zur Haushaltsführung, das heisst, wer entscheidet bei Ihnen im Haushalt in der Regel über den Einkauf von Lebensmitteln, Getränken und täglichen Verbrauchsartikeln? Sind das ...

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
Sie alleine	338 33.8%	42 24.0%	58 21.6%	25 19.4%	20 22.7%	49 25.0%	71 100.0%abc de	73 100.0%abcde	70 67.6%ijklmn	76 41.5%kmn	48 32.8%m	35 24.6%	18 27.9%	6 12.5%	84 27.3% m
Sie mit jemand anderen zusammen	591 59.1%	130 74.3%bfg	157 58.6%fg	90 70.5%bfg	68 77.3%bfg	146 73.5%bfg	-	-	32 31.1%	101 55.1%h	98 66.3%hi	98 69.6%hin	40 61.0%h	40 79.7%hilm	182 59.0%h
Jemand anderes	71 7.1%	3 1.7%	53 19.5%acdef g	12 9.7%adefg	-	2 1.1%	-	-	1 1.3%	6 3.4%	1 0.9%	8 5.8%j	7 11.0%hij	4 7.8%hj	42 13.7%hijk

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base

Tabelle 14
 Statistik: Internet-Nutzung
 Mit welchen Geräten nutzen Sie zumindest ab und zu das Internet, sei es privat oder geschäftlich?
 Bitte geben Sie alle Geräte an, mit welchen Sie zumindest ab und zu das Internet nutzen.

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
PC (Inklusive Laptop, Notebook, Netbook)	942 94.2%	684 94.7%	219 92.7%	39 94.8%	728 94.5%	214 93.5%	491 96.0%g	451 92.4%	236 92.7%	384 93.9%	323 95.8%	876 94.3%	66 93.3%
Smartphone	867 86.7%	630 87.2%	200 84.7%	36 88.9%	671 87.0%	196 85.7%	448 87.7%	419 85.7%	243 95.3%ij	369 90.3%j	255 75.9%	801 86.2%	66 93.9%
Tablet (z.B. iPad)	516 51.6%	382 52.8%	113 47.9%	21 52.0%	394 51.1%	122 53.3%	280 54.7%	236 48.4%	93 36.5%	237 57.9%h	187 55.5%h	493 53.1%l	23 32.2%
MP3-Player (z.B. iPod)	53 5.3%	41 5.6%c	12 5.1%	* 0.6%	41 5.3%	12 5.1%	27 5.3%	26 5.3%	22 8.6%i	16 3.9%	15 4.5%	47 5.0%	6 8.5%
eBook-Reader	63 6.3%	54 7.5%b	7 3.0%	2 4.4%	50 6.4%	13 5.8%	30 5.8%	33 6.8%	19 7.3%	23 5.6%	22 6.4%	62 6.7%	1 1.1%
TV-Gerät / Spielkonsolen	275 27.5%	203 28.1%	64 27.0%	9 21.2%	213 27.6%	62 27.2%	154 30.1%	121 24.8%	104 40.6%ij	101 24.7%	71 21.0%	241 26.0%	34 47.6%k
Anzahl Nennungen	2717	1994	616	107	2097	620	1430	1287	716	1129	872	2521	196

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
 * small base

Tabelle 14

Statistik: Internet-Nutzung

Mit welchen Geräten nutzen Sie zumindest ab und zu das Internet, sei es privat oder geschäftlich?

Bitte geben Sie alle Geräte an, mit welchen Sie zumindest ab und zu das Internet nutzen.

Basis = Alle Befragten

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
PC (Inklusive Laptop, Notebook, Netbook)	942 94.2%	112 80.9%	479 95.4% <i>a</i>	351 97.8% <i>a</i>	413 95.8%	292 93.4%	238 92.6%	424 95.0%	393 92.7%	126 96.8%	495 92.7%	447 96.1% <i>j</i>
Smartphone	867 86.7%	124 89.2%	424 84.5%	319 88.9%	394 91.5% <i>ef</i>	266 85.3%	206 80.4%	369 82.7%	378 89.1% <i>g</i>	121 92.8% <i>g</i>	466 87.2%	401 86.2%
Tablet (z.B. iPad)	516 51.6%	56 40.5%	246 49.0%	214 59.6% <i>ab</i>	245 56.8% <i>f</i>	162 52.0% <i>f</i>	109 42.6%	223 50.0%	239 56.4% <i>i</i>	54 41.9%	239 44.6%	278 59.7% <i>j</i>
MP3-Player (z.B. iPod)	53 5.3%	4 3.0%	28 5.6%	21 5.8%	26 6.0%	18 5.6%	9 3.6%	13 3.0%	31 7.4% <i>g</i>	8 6.4%	24 4.6%	28 6.1%
eBook-Reader	63 6.3%	4 2.8%	31 6.2%	28 7.8%	30 6.9%	18 5.8%	15 5.9%	35 7.8%	25 6.0%	3 2.3%	31 5.7%	32 7.0%
TV-Gerät / Spielkonsolen	275 27.5%	40 28.9%	132 26.3%	103 28.6%	127 29.4%	77 24.6%	72 28.0%	107 23.9%	121 28.5%	48 36.7% <i>g</i>	136 25.4%	139 30.0%
Anzahl Nennungen	2717	341	1341	1035	1234	832	650	1170	1187	360	1391	1326

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k

* small base

Tabelle 14
 Statistik: Internet-Nutzung
 Mit welchen Geräten nutzen Sie zumindest ab und zu das Internet, sei es privat oder geschäftlich?
 Bitte geben Sie alle Geräte an, mit welchen Sie zumindest ab und zu das Internet nutzen.

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
PC (Inklusive Laptop, Notebook, Netbook)	942 94.2%	159 91.1%	253 94.5%	120 94.4%	83 94.0%	189 95.9%	66 92.1%	71 98.3%af	90 87.4%	174 94.8%h	146 98.7%hn	136 96.1%h	65 99.2%hn	50 100.0%hn	282 91.2%
Smartphone	867 86.7%	169 96.7%bceg	242 90.4%ceg	101 79.7%	84 95.1%ceg	154 77.8%	67 93.5%ceg	50 68.6%	82 79.7%	151 82.5%	124 83.9%	129 90.9%hi	62 94.4%hij	46 92.1%	273 88.5%h
Tablet (z.B. iPad)	516 51.6%	107 61.5%bcfg	135 50.2%	59 46.1%	47 52.6%f	108 54.7%f	27 38.4%	34 46.2%	43 41.3%	89 48.7%	74 49.8%	93 65.7%hijn	45 68.6%hijn	31 61.7%h	142 46.0%
MP3-Player (z.B. iPod)	53 5.3%	9 5.2%	22 8.3%eg	9 7.2%e	3 3.8%	4 2.0%	4 5.4%	1 1.9%	5 5.1%	11 5.7%	7 4.7%	8 5.6%	3 5.2%	2 3.6%	17 5.5%
eBook-Reader	63 6.3%	14 7.9%b	6 2.4%	9 6.9%	8 9.2%b	15 7.7%b	4 6.2%	6 8.6%b	2 2.1%	7 3.7%	8 5.5%	14 10.1%hi	7 10.8%hi	2 3.5%	23 7.4%
TV-Gerät / Spielkonsolen	275 27.5%	46 26.0%g	87 32.3%fg	40 31.8%g	28 31.6%g	50 25.5%g	15 21.5%	9 12.3%	20 19.3%	44 23.9%	40 27.3%	45 31.6%h	23 34.8%h	13 26.6%	90 29.2%h
Anzahl Nennungen	2717	504	746	338	253	521	184	171	242	476	399	425	205	142	828

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base

Tabelle 15
Statistik: Wohnverhältnis
Leben Sie ...

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
In einer gemieteten Wohnung	471 47.1%	332 45.9% <i>c</i>	126 53.4% <i>c</i>	13 32.3%	402 52.1% <i>e</i>	69 30.4%	222 43.4%	249 51.0% <i>f</i>	134 52.7% <i>j</i>	219 53.7% <i>j</i>	117 34.9%	453 48.8% <i>l</i>	18 25.3%
In einem gemieteten Haus	64 6.4%	38 5.3%	20 8.4%	6 13.7% <i>a</i>	43 5.6%	21 9.0%	32 6.3%	31 6.4%	15 5.8%	30 7.3%	19 5.7%	62 6.7%	1 2.1%
In einer Eigentumswohnung	122 12.2%	96 13.3% <i>c</i>	23 9.9%	2 5.6%	101 13.1%	21 9.1%	77 15.1% <i>g</i>	45 9.2%	25 9.6%	36 8.7%	62 18.4% <i>hi</i>	111 11.9%	11 15.8%
In einem eigenen Haus	343 34.3%	257 35.5%	67 28.3%	20 48.4% <i>ab</i>	225 29.2%	118 51.6% <i>d</i>	180 35.2%	163 33.4%	81 31.8%	124 30.4%	138 41.0% <i>hi</i>	303 32.6%	40 56.8% <i>k</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base

Tabelle 15
 Statistik: Wohnverhältnis
 Leben Sie ...

Basis = Alle Befragten

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMietet (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
In einer gemieteten Wohnung	471 47.1%	77 55.5% <i>c</i>	249 49.5% <i>c</i>	145 40.5%	205 47.7%	153 49.1%	112 43.8%	263 59.0% <i>hi</i>	166 39.2%	42 32.3%	471 88.1% <i>k</i>	-
In einem gemieteten Haus	64 6.4%	15 10.5%	27 5.3%	22 6.2%	29 6.8% <i>f</i>	27 8.7% <i>f</i>	7 2.7%	21 4.7%	29 6.8%	14 10.4% <i>g</i>	64 11.9% <i>k</i>	-
In einer Eigentumswohnung	122 12.2%	10 7.1%	59 11.7%	53 14.8%	57 13.2%	29 9.3%	36 14.1%	65 14.5%	47 11.2%	10 7.7%	-	122 26.2% <i>j</i>
In einem eigenen Haus	343 34.3%	37 26.9%	168 33.5%	138 38.5% <i>a</i>	139 32.3%	103 32.9%	101 39.4%	97 21.8%	182 42.9% <i>g</i>	64 49.5% <i>g</i>	-	343 73.8% <i>j</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
 * small base

Tabelle 15
 Statistik: Wohnverhältnis
 Leben Sie ...

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
In einer gemieteten Wohnung	471 47.1%	91 51.5% <i>bce</i>	86 32.2%	42 33.3%	66 75.6% <i>abce</i>	65 33.0%	66 92.7% <i>abcd</i> eg	54 74.5% <i>abce</i>	78 75.4% <i>ijklmn</i>	114 62.1% <i>ijklmn</i>	66 44.5% <i>lm</i>	49 34.9% <i>l</i>	13 19.5%	13 25.7%	139 44.9% <i>lm</i>
In einem gemieteten Haus	64 6.4%	15 8.5%	21 7.7%	8 6.0%	6 6.3%	11 5.5%	2 3.4%	1 2.1%	8 8.2%	13 7.1%	7 4.7%	10 7.4%	1 1.5%	5 9.6%	19 6.1%
In einer Eigentumswohnung	122 12.2%	15 8.4%	34 12.7% <i>f</i>	11 8.4%	7 7.6%	43 21.5% <i>abcdf</i>	2 2.4%	11 14.9% <i>f</i>	4 4.1%	20 10.6%	19 12.9% <i>h</i>	21 15.1% <i>h</i>	10 15.2% <i>h</i>	8 15.9% <i>h</i>	40 12.9% <i>h</i>
In einem eigenen Haus	343 34.3%	54 31.1% <i>dfg</i>	127 47.5% <i>adfg</i>	67 52.3% <i>adef</i>	10 11.1% <i>f</i>	78 39.6% <i>dfg</i>	1 1.5%	6 8.5% <i>f</i>	13 12.2%	37 20.1%	56 37.8% <i>hi</i>	60 42.6% <i>hi</i>	42 63.6% <i>hijkn</i>	24 48.7% <i>hi</i>	112 36.2% <i>hi</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
 * small base



Tabelle 16
Statistik: Haushaltseinkommen

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Weniger als Fr. 4'500.-	103 10.3%	68 9.5%	31 13.2%	3 8.5%	80 10.4%	23 10.2%	44 8.7%	59 12.1%	25 9.9%	39 9.5%	39 11.7%	102 11.0% <i>l</i>	1 1.9%
Fr. 4'500.- bis unter Fr. 7'000.-	183 18.3%	122 16.9%	51 21.4%	11 26.3% <i>a</i>	146 19.0%	37 16.3%	96 18.8%	87 17.9%	36 14.2%	79 19.5%	68 20.2%	177 19.1%	6 8.9%
Fr. 7'000.- bis unter Fr. 9'000.-	148 14.8%	105 14.6%	34 14.5%	8 19.9%	112 14.5%	36 15.5%	96 18.8% <i>g</i>	51 10.5%	21 8.2%	69 16.8% <i>h</i>	58 17.2% <i>h</i>	146 15.7% <i>l</i>	1 1.9%
Fr. 9'000.- bis unter Fr. 12'000.-	142 14.2%	100 13.8%	38 15.9%	4 9.7%	110 14.3%	31 13.6%	83 16.2%	59 12.0%	32 12.6%	66 16.2%	43 12.9%	133 14.3%	8 11.7%
Fr. 12'000.- bis unter Fr. 15'000.-	66 6.6%	50 6.9%	13 5.6%	3 6.6%	49 6.4%	17 7.2%	45 8.7% <i>g</i>	21 4.3%	13 5.3%	29 7.1%	23 6.8%	58 6.3%	7 10.2%
Fr. 15'000.- und mehr	50 5.0%	40 5.5%	8 3.3%	2 5.1%	41 5.4%	8 3.5%	29 5.7%	20 4.2%	10 3.9%	23 5.6%	17 5.0%	46 4.9%	4 5.4%
Dazu möchte ich keine Angaben machen	309 30.9%	238 32.9%	62 26.0%	10 24.0%	232 30.1%	77 33.6%	118 23.1%	191 39.1% <i>f</i>	117 46.1% <i>ij</i>	104 25.4%	88 26.2%	267 28.7%	42 60.0% <i>k</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base

Tabelle 16
Statistik: Haushaltseinkommen

Basis = Alle Befragten

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMIETET (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Weniger als Fr. 4'500.-	103 10.3%	29 20.7%bc	58 11.5%c	17 4.6%	24 5.5%	45 14.4%d	34 13.4%d	74 16.6%hi	24 5.6%	5 3.9%	86 16.1%k	17 3.6%
Fr. 4'500.- bis unter Fr. 7'000.-	183 18.3%	32 22.8%c	101 20.2%c	50 14.0%	69 16.0%	66 21.0%	49 19.0%	101 22.6%h	64 15.0%	19 14.6%	127 23.7%k	56 12.1%
Fr. 7'000.- bis unter Fr. 9'000.-	148 14.8%	11 7.7%	79 15.7%a	58 16.1%a	74 17.2%f	45 14.3%	29 11.3%	74 16.6%	54 12.7%	20 15.2%	73 13.6%	75 16.1%
Fr. 9'000.- bis unter Fr. 12'000.-	142 14.2%	10 7.1%	66 13.1%	66 18.4%ab	79 18.3%f	46 14.6%f	17 6.6%	46 10.4%	73 17.2%g	22 17.2%	60 11.2%	82 17.6%j
Fr. 12'000.- bis unter Fr. 15'000.-	66 6.6%	2 1.6%	22 4.3%	42 11.6%ab	39 9.0%e	13 4.1%	14 5.4%	22 5.0%	37 8.7%g	6 4.7%	14 2.6%	52 11.1%j
Fr. 15'000.- und mehr	50 5.0%	* 0.3%	14 2.8%	35 9.8%ab	33 7.6%ef	10 3.3%	6 2.5%	13 2.9%	25 5.9%g	12 8.9%g	18 3.3%	32 6.9%j
Dazu möchte ich keine Angaben machen	309 30.9%	55 39.8%c	162 32.3%c	92 25.6%	113 26.2%	89 28.3%	108 41.9%de	115 25.9%	148 34.8%g	46 35.5%	158 29.5%	151 32.6%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
* small base



Tabelle 16
Statistik: Haushaltseinkommen

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
Weniger als Fr. 4'500.-	103 10.3%	17 9.8%	13 4.7%	6 4.4%	4 4.0%	17 8.8%	20 27.4%abcd	27 37.6%abcde	103 100.0%ijklmn	-	-	-	-	-	-
Fr. 4'500.- bis unter Fr. 7'000.-	183 18.3%	31 17.8%	39 14.4%	15 11.9%	13 15.0%	44 22.1%bc	21 29.5%abcd	20 28.0%bcd	-	183 100.0%hijklmn	-	-	-	-	-
Fr. 7'000.- bis unter Fr. 9'000.-	148 14.8%	26 14.7%	31 11.7%	16 13.0%	16 18.0%	44 22.5%bcfg	6 8.9%	8 10.7%	-	-	148 100.0%hijklmn	-	-	-	-
Fr. 9'000.- bis unter Fr. 12'000.-	142 14.2%	29 16.4%fg	46 17.2%efg	22 17.0%fg	18 20.7%efg	19 9.8%	4 6.3%	3 4.1%	-	-	-	142 100.0%hijklmn	-	-	-
Fr. 12'000.- bis unter Fr. 15'000.-	66 6.6%	9 5.2%	23 8.4%g	12 9.1%g	8 9.2%g	11 5.6%	3 3.6%	1 0.9%	-	-	-	-	66 100.0%hijklmn	-	-
Fr. 15'000.- und mehr	50 5.0%	13 7.4%fg	12 4.7%fg	11 8.7%fg	3 3.6%	10 5.0%fg	-	-	-	-	-	-	-	50 100.0%hijkln	-
Dazu möchte ich keine Angaben machen	309 30.9%	50 28.7%	104 38.5%efg	46 36.0%g	26 29.6%	52 26.5%	17 23.9%	13 18.4%	-	-	-	-	-	-	309 100.0%hijklm

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
* small base



Tabelle 17
Statistik: Region

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFVERANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
D-CH	723 72.3%	723 100.0% <i>bc</i>	-	-	557 72.3%	165 72.1%	372 72.7%	351 71.8%	181 70.8%	295 72.1%	247 73.5%	678 73.0%	45 62.9%
W-CH	236 23.6%	-	236 100.0% <i>ac</i>	-	176 22.9%	60 26.3%	118 23.1%	118 24.2%	68 26.6%	98 23.9%	71 21.1%	212 22.8%	24 33.9%
I-CH	41 4.1%	-	-	41 100.0% <i>ab</i>	37 4.8% <i>e</i>	4 1.6%	22 4.2%	19 4.0%	7 2.6%	16 4.0%	18 5.4%	39 4.2%	2 3.2%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base



Tabelle 17
Statistik: Region

Basis = Alle Befragten

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMIETET (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
D-CH	723 72.3%	88 63.3%	376 74.9% <i>a</i>	259 72.0%	308 71.5%	234 75.0%	180 70.2%	341 76.6% <i>h</i>	287 67.8%	94 72.3%	370 69.2%	353 75.8% <i>j</i>
W-CH	236 23.6%	49 34.9% <i>bc</i>	103 20.6%	85 23.6%	103 23.8%	67 21.6%	66 25.8%	89 20.0%	116 27.2% <i>g</i>	32 24.3%	146 27.3% <i>k</i>	90 19.4%
I-CH	41 4.1%	3 1.8%	23 4.5%	16 4.4%	20 4.7%	11 3.4%	10 4.0%	15 3.4%	21 5.0%	4 3.4%	19 3.5%	22 4.8%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
* small base



Tabelle 17
Statistik: Region

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
D-CH	723 72.3%	125 71.4%	182 67.8%	86 67.4%	69 78.5% <i>b</i>	153 77.7% <i>b</i>	51 71.3%	57 78.0%	68 66.3%	122 66.5%	105 71.3%	100 70.6%	50 75.6%	40 80.1%	238 76.9% <i>hi</i>
W-CH	236 23.6%	44 25.2%	75 27.9% <i>e</i>	33 26.3%	17 19.1%	37 18.7%	18 24.6%	13 17.5%	31 30.3% <i>n</i>	51 27.6%	34 23.1%	38 26.6%	13 20.3%	8 15.7%	62 19.9%
I-CH	41 4.1%	6 3.5%	11 4.3%	8 6.3%	2 2.4%	7 3.6%	3 4.0%	3 4.5%	3 3.4%	11 5.9%	8 5.5%	4 2.8%	3 4.1%	2 4.2%	10 3.2%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
* small base



Tabelle 18
Statistik: Siedlungsart

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Stadt	771 77.1%	557 77.1%	176 74.6%	37 91.0% ^a	771 100.0% ^e	-	404 78.9%	367 75.2%	202 79.2%	308 75.4%	261 77.6%	717 77.1%	54 76.5%
Land	229 22.9%	165 22.9% ^c	60 25.4% ^c	4 9.0%	-	229 100.0% ^d	108 21.1%	121 24.8%	53 20.8%	101 24.6%	76 22.4%	212 22.9%	17 23.5%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base



Tabelle 18
Statistik: Siedlungsart

Basis = Alle Befragten

	TOTAL	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION	
		TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMIETET (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Stadt	771 77.1%	106 76.6%	378 75.3%	286 79.7%	329 76.4%	242 77.6%	200 77.8%	345 77.4%	326 76.8%	100 77.3%	445 83.2% <i>k</i>	326 70.1%
Land	229 22.9%	33 23.4%	124 24.7%	73 20.3%	102 23.6%	70 22.4%	57 22.2%	101 22.6%	98 23.2%	30 22.7%	90 16.8%	139 29.9% <i>j</i>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
* small base



Tabelle 18
Statistik: Siedlungsart

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
Stadt	771 77.1%	129 73.9%	207 77.2%	103 80.7%	71 80.0%	142 71.8%	59 82.0%	61 84.0% <i>e</i>	80 77.4%	146 79.7%	112 75.9%	110 77.9%	49 74.7%	41 83.6%	232 75.1%
Land	229 22.9%	46 26.1%	61 22.8%	25 19.3%	18 20.0%	56 28.2% <i>g</i>	13 18.0%	12 16.0%	23 22.6%	37 20.3%	36 24.1%	31 22.1%	17 25.3%	8 16.4%	77 24.9%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
* small base



Tabelle 19
Statistik: LifeStage Kriterien

Basis = Alle Befragten

	SPRACHREGION			ORTSGRÖSSE		GESCHLECHT		ALTER			EINKAUFsverANTWORTUNG		
	TOTAL	D-CH (a)	W-CH (b)	I-CH (c)	STADT (d)	LAND (e)	MÄNNER (f)	FRAUEN (g)	15-29 JAHRE (h)	30-49 JAHRE (i)	50-74 JAHRE (j)	JA (k)	NEIN (l)
Basis ungewichtet	1122	772	249	101	865	257	580	542	277	462	383	1054	68
Basis gewichtet	1000	723	236	41*	771	229	512	488	255	409	337	929	71*
Young families	175 17.5%	125 17.3%	44 18.6%	6 14.9%	129 16.8%	46 19.9%	89 17.3%	86 17.6%	22 8.5% <i>j</i>	144 35.3% <i>hj</i>	9 2.6%	172 18.5% <i>l</i>	3 4.2%
Families with teens	268 26.8%	182 25.2%	75 31.6%	11 28.0%	207 26.8%	61 26.7%	127 24.8%	141 28.9%	115 45.0% <i>ij</i>	108 26.4% <i>j</i>	45 13.5%	215 23.1%	53 75.3% <i>k</i>
Adult families	127 12.7%	86 11.9%	33 14.1%	8 19.7% <i>a</i>	103 13.3%	25 10.7%	68 13.3%	59 12.1%	53 20.8% <i>i</i>	14 3.4%	60 17.9% <i>i</i>	115 12.4%	12 17.4%
Younger couples	88 8.8%	69 9.6%	17 7.2%	2 5.1%	71 9.2%	18 7.7%	46 8.9%	43 8.8%	38 14.9% <i>j</i>	51 12.4% <i>j</i>	-	88 9.5% <i>l</i>	-
Older couples	198 19.8%	153 21.2%	37 15.7%	7 17.4%	142 18.4%	56 24.3%	105 20.6%	92 18.9%	8 3.2%	27 6.6%	163 48.4% <i>hi</i>	195 21.0% <i>l</i>	2 3.1%
Younger singles	71 7.1%	51 7.1%	18 7.5%	3 7.0%	59 7.6%	13 5.6%	40 7.9%	31 6.4%	19 7.6% <i>j</i>	52 12.7% <i>hj</i>	-	71 7.7% <i>l</i>	-
Older singles	73 7.3%	57 7.8%	13 5.4%	3 8.0%	61 7.9%	12 5.1%	37 7.3%	35 7.2%	-	13 3.2% <i>h</i>	59 17.7% <i>hi</i>	73 7.8% <i>l</i>	-

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e - f/g - h/i/j - k/l
* small base

Tabelle 19
Statistik: LifeStage Kriterien

Basis = Alle Befragten

	SCHULBILDUNG			BERUFSTÄTIGKEIT			HAUSHALTGRÖSSE			WOHNSITUATION		
	TOTAL	TIEF (a)	MITTEL (b)	HOCH (c)	VOLL (d)	TEILWEISE (e)	NICHT (f)	1-2 PERS. (g)	3-4 PERS. (h)	5++ PERS. (i)	GEMIETET (j)	EIGENTUM (k)
Basis ungewichtet	1122	100	600	422	495	305	322	617	406	99	612	510
Basis gewichtet	1000	139*	502	359	431	312	257	446	424	130*	535	465
Young families	175 17.5%	18 13.3%	72 14.3%	84 23.5% <i>ab</i>	86 20.0% <i>f</i>	72 23.1% <i>f</i>	17 6.4%	6 1.3%	140 33.0% <i>gi</i>	29 22.3% <i>g</i>	106 19.8% <i>k</i>	69 14.8%
Families with teens	268 26.8%	63 45.0% <i>bc</i>	139 27.7% <i>c</i>	66 18.5%	109 25.3%	81 25.8%	78 30.5%	10 2.3%	167 39.5% <i>g</i>	90 69.5% <i>gh</i>	107 20.0%	161 34.7% <i>j</i>
Adult families	127 12.7%	7 4.7%	75 15.0% <i>a</i>	45 12.6% <i>a</i>	44 10.3%	46 14.9%	37 14.2%	- -	117 27.5% <i>gi</i>	11 8.2% <i>g</i>	50 9.3%	77 16.6% <i>j</i>
Younger couples	88 8.8%	4 2.7%	36 7.2%	49 13.5% <i>ab</i>	69 15.9% <i>ef</i>	13 4.2%	7 2.6%	88 19.8% <i>hi</i>	- -	- -	72 13.4% <i>k</i>	17 3.6%
Older couples	198 19.8%	29 21.0%	103 20.5%	65 18.2%	50 11.7%	58 18.4% <i>d</i>	90 34.9% <i>de</i>	198 44.3% <i>hi</i>	- -	- -	76 14.2%	121 26.1% <i>j</i>
Younger singles	71 7.1%	8 5.4%	36 7.1%	28 7.9%	50 11.6% <i>ef</i>	16 5.1%	6 2.2%	71 16.0% <i>hi</i>	- -	- -	69 12.8% <i>k</i>	3 0.6%
Older singles	73 7.3%	11 7.9%	41 8.1%	21 5.9%	23 5.2%	27 8.5%	23 9.1% <i>d</i>	73 16.3% <i>hi</i>	- -	- -	56 10.4% <i>k</i>	17 3.6%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e/f - g/h/i - j/k
* small base

Tabelle 19
Statistik: LifeStage Kriterien

Basis = Alle Befragten

	LIFESTAGE KRITERIEN							MONATLICHES BRUTTOEINKOMMEN IN CHF							
	TOTAL	YOUNG FAMILIES (a)	FAMILIES WITH TEENS (b)	ADULT FAMILIES (c)	YOUNGER COUPLES (d)	OLDER COUPLES (e)	YOUNGER SINGLES (f)	OLDER SINGLES (g)	WENIGER ALS 4500 (h)	4500-7000 (i)	7000-9000 (j)	9000-12000 (k)	12000-15000 (l)	15000++ (m)	VERWEIGERT (n)
Basis ungewichtet	1122	158	249	119	124	252	115	105	128	218	167	146	76	50	337
Basis gewichtet	1000	175	268	127	88	198	71	73*	103	183	148	142	66*	50*	309
Young families	175 17.5%	175 100.0% <i>bcdefg</i>	-	-	-	-	-	-	17 16.6%	31 16.9%	26 17.4%	29 20.3%	9 13.8%	13 26.2%	50 16.2%
Families with teens	268 26.8%	-	268 100.0% <i>acdefg</i>	-	-	-	-	-	13 12.2%	39 21.1%	31 21.3%	46 32.6% <i>hij</i>	23 34.3% <i>hij</i>	12 25.2%	104 33.7% <i>hij</i>
Adult families	127 12.7%	-	-	127 100.0% <i>abdefg</i>	-	-	-	-	6 5.4%	15 8.2%	16 11.2%	22 15.3% <i>h</i>	12 17.7% <i>hi</i>	11 22.3% <i>hi</i>	46 14.8% <i>hi</i>
Younger couples	88 8.8%	-	-	-	88 100.0% <i>abcefg</i>	-	-	-	4 3.4%	13 7.2%	16 10.8% <i>h</i>	18 12.9% <i>h</i>	8 12.4% <i>h</i>	3 6.4%	26 8.5%
Older couples	198 19.8%	-	-	-	-	198 100.0% <i>abcdfg</i>	-	-	17 16.8%	44 23.8% <i>k</i>	44 29.8% <i>hkl</i>	19 13.7%	11 16.8%	10 20.0%	52 16.9%
Younger singles	71 7.1%	-	-	-	-	-	71 100.0% <i>abcdeg</i>	-	20 19.0% <i>ijklmn</i>	21 11.6% <i>ijklmn</i>	6 4.3%	4 3.2%	3 4.0%	-	17 5.5%
Older singles	73 7.3%	-	-	-	-	-	-	73 100.0% <i>abcdef</i>	27 26.6% <i>ijklmn</i>	20 11.1% <i>klmn</i>	8 5.3%	3 2.1%	1 1.0%	-	13 4.3%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g - h/i/j/k/l/m/n
* small base

Tabelle	Seite	Titel
1	1	F1. Selbsteinschätzung Konsumverhalten
2	4	F2. Durchschnitt Konsum
3	7	F3. Hauptmotivation Konsum zu reduzieren
4	10	Statistik: Geschlecht
5	13	Statistik: Alter
6	16	Statistik: Haushaltsgrösse
7	19	Statistik: Haushaltszusammensetzung
8	25	Statistik: Erwerbstätigkeit
9	28	Statistik: Berufstätigkeit
10	31	Statistik: Stellung erwerbstätige
11	34	Statistik: Stellung nicht erwerbstätige
12	37	Statistik: Schulbildung
13	40	Statistik: Haushaltsführung
14	43	Statistik: Internet-Nutzung
15	46	Statistik: Wohnverhältnis
16	49	Statistik: Haushaltseinkommen
17	52	Statistik: Region
18	55	Statistik: Siedlungsart
19	58	Statistik: LifeStage Kriterien