



Une transition précieuse

Pour une plus grande transparence et responsabilité
dans les secteurs de l'horlogerie et de la joaillerie

Rapport environnemental et sectoriel 2018

Résumé

Les secteurs de l'horlogerie et de la joaillerie offrent les plus hauts standards en matière d'artisanat et de tradition. Cependant, ces secteurs génèrent également des impacts écologiques et sociaux. Ils ne respectent pas les bonnes pratiques environnementales et la Suisse joue un rôle bien plus important que l'on pourrait l'imaginer. En effet, le pays accueille des entreprises d'horlogerie et de joaillerie de luxe connues dans le monde entier et occupe la place de leader sur le marché de l'affinerie d'or. Près de la moitié des plus grandes marques d'horlogerie sont suisses, et entre 60% et 70% de l'or extrait dans le monde transite par la Suisse pour être affiné (env. 2400 t en 2017¹).

En considérant ces éléments et le rôle important joué par ce secteur, le WWF Suisse s'interroge: **comment les marques d'horlogerie et de joaillerie pourront-elles présenter des solutions pour associer produits de luxe et contribution au bien-être de la société et de l'environnement?**

La présente évaluation du secteur vise à améliorer la performance de durabilité des marques d'horlogerie et de joaillerie suisses en se concentrant sur leur chaîne de valeur globale, en particulier sur l'approvisionnement en matières premières critiques telles que l'or. Elle montre comment des entreprises plus ambitieuses améliorent l'état et la perception actuels de ce secteur, tandis que d'autres sont à la traîne en matière d'activités durables et responsables. Enfin, elle présente les mesures généralement nécessaires pour réduire l'impact environnemental du secteur.

Assumer la responsabilité des impacts écologiques et sociaux

Les impacts écologiques et sociaux des secteurs de l'horlogerie et de la joaillerie sont bien plus significatifs qu'il pourrait sembler à première vue, principalement en raison de l'approvisionnement en matières premières. La demande de grandes quantités de matières premières précieuses et le **manque de transparence** de la plupart des entreprises sont extrêmement préoccupants. L'approvisionnement en matières premières, telles que l'or, est responsable d'une **empreinte environnementale significative, y compris la pollution de l'air et de l'eau, la dégradation des sols, le déplacement de masses terrestres et la déforestation. Les apports de substances toxiques et la transformation des terres** entraînent la fragmentation et la destruction des écosystèmes et ont des conséquences extrêmement néfastes sur l'eau douce, les forêts et la faune sauvage.

Les approches permettant une augmentation de la transparence et une durabilité plus ambitieuse doivent figurer plus haut sur la liste des priorités des entreprises des secteurs de l'horlogerie et de la joaillerie. Cette industrie consomme plus de 50% de la production annuelle d'or (>2000 t), par exemple, et dans la plupart des cas, les entreprises ne sont pas capables de démontrer l'origine de leurs matières premières et l'absence de dégradation environnementale dramatique ou de violations des droits humains.



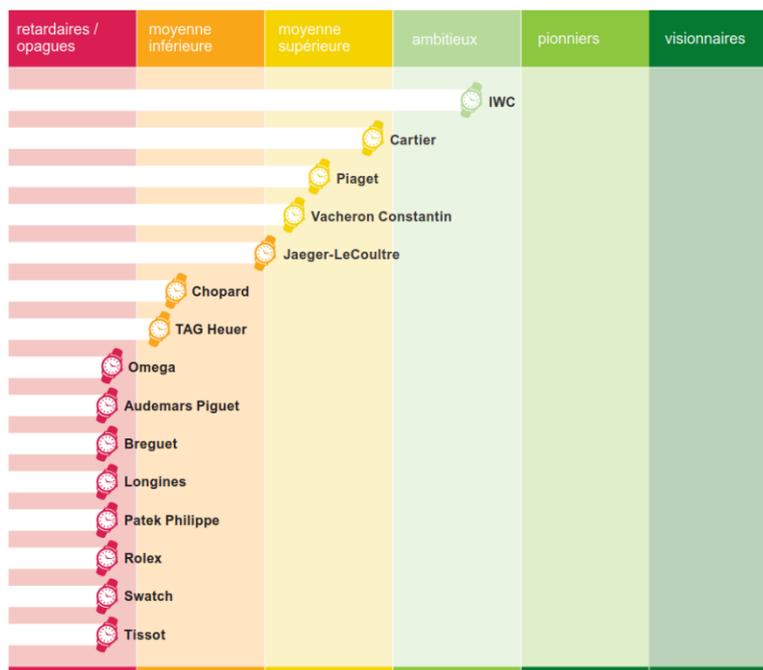


Illustration 1: résultats du classement

Classement environnemental des 15 plus grandes entreprises d'horlogerie suisses

En collaboration avec l'agence de consultation en développement durable BHP - Brugger and Partner, le WWF Suisse a analysé la gestion environnementale des 15 plus grandes entreprises d'horlogerie² implantées en Suisse. Le questionnaire d'évaluation couvre un ensemble exhaustif de problèmes de durabilité, tels que la stratégie et les objectifs en matière de développement durable, la diligence requise, la gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, les émissions de gaz à effet de serre et la gestion des parties prenantes. Le classement se concentre exclusivement sur les thèmes environnementaux, s'agissant du domaine de compétences du WWF.

Parmi les 15 entreprises évaluées, six ont saisi cette opportunité pour commenter et compléter la pré-évaluation du WWF, tandis que les neuf autres entreprises n'ont pas complété la notation initiale et ont donc dû être évaluées uniquement à partir des données publiques. Les résultats montrent qu'aucune des entreprises interrogées n'est classée comme « pionnière » ou « visionnaire », illustrant l'ambition relativement modeste dans ce secteur. Parmi les entreprises évaluées, les marques du Groupe Richemont (Cartier, IWC, Jaeger-LeCoultre, Piaget et Vacheron Constantin) sont les seules qui ont réussi à obtenir un bon score (« dans la moyenne supérieure » ou au-dessus). La plupart des marques étaient classées soit dans la « moyenne inférieure », soit dans la catégorie « retardataires/opagues », puisque quasiment aucune information n'a pu être trouvée sur la manière dont elles considèrent les problèmes et les défis sociaux et environnementaux essentiels dans leurs pratiques commerciales.

Les résultats détaillés montrent que la plupart des entreprises n'ont pris aucune mesure pertinente pour lutter contre les changements climatiques. On dénote

également d'importantes lacunes dans l'approvisionnement et l'utilisation de matières premières durables, la mise en place de stratégies et d'objectifs visionnaires et la transparence dans ce secteur extrêmement discret. Ces résultats démontrent en outre que peu d'entreprises reconnaissent leur responsabilité et la nécessité d'action et de transparence accrue pour une gestion environnementale plus rationnelle. Les principales conclusions sont préoccupantes et il est temps de susciter des changements. Le WWF appelle par conséquent les entreprises à apporter des améliorations dans les domaines importants suivants: (1) une stratégie environnementale compatible avec les limites écologiques de notre planète, (2) une diligence raisonnable de l'approvisionnement, (3) une gestion responsable et durable de la chaîne d'approvisionnement, (4) la transparence et la communication, (5) une gestion environnementale conjointe au sein du secteur et (6) l'engagement des parties prenantes.

Changer pour des pratiques durables

De nombreux développements actuels étayent le besoin d'agir dans ce secteur, et les exigences et obligations politiques (par ex. l'initiative Multinationales responsables) pourraient bientôt braquer les projecteurs des médias, des gouvernements et des consommateurs sur les marques d'horlogerie et de joaillerie en raison de leur impact environnemental et social le long de la chaîne d'approvisionnement. A ce stade, améliorer l'efficacité ne sera ni suffisant pour mener des activités compatibles avec les limites écologiques de notre planète, ni pour remplir les Objectifs de développement durable avant 2030³.

Ce rapport présente des exemples de la manière dont certains acteurs du secteur s'efforcent de mettre en place des processus plus durables, de s'engager sur de nouvelles voies en ce qui concerne la transparence et

assument la responsabilité des secteurs de l'horlogerie et de la joaillerie. Il est primordial de chercher et de promouvoir des solutions ambitieuses et durables pour transformer ce secteur discret et attaché à ses traditions. Quelques marques et start-ups déterminées entreprennent de repenser les normes et les pratiques actuelles. Elles s'efforcent de surcroît de mener leurs activités dans les limites écologiques de notre planète. Ces précurseurs ont le potentiel de faire sortir ce secteur de ses normes floues, ayant de fortes répercussions et d'ouvrir la voie à une fabrication plus durable d'objets d'horlogerie et de joaillerie. Ce rapport attire également l'attention sur l'approvisionnement durable, l'élaboration de rapports transparents et la mise en place d'objectifs environnementaux, de nouveaux modèles opérationnels, ainsi que de produits et de processus innovants.

L'or comme exemple des problèmes de durabilité du secteur

En ce qui concerne l'approvisionnement en matières premières, l'or constitue le point central du présent rapport. Cependant, il est important de souligner que **l'or est seulement un exemple du manque de transparence, des problèmes écologiques le long de la chaîne d'approvisionnement et des défis généraux en termes de développement durable auxquels doivent faire face les secteurs de l'horlogerie et de la joaillerie.** L'approvisionnement en or ne concerne pas toutes les entreprises et n'est pas non plus considéré comme le seul défi environnemental. L'utilisation de cuir, de pierres précieuses, de plastique et de nombreux autres métaux et matériaux engendre souvent des menaces similaires pour l'environnement, mais une analyse plus détaillée de chacune des matières premières aurait largement dépassé la portée du présent rapport. L'or constitue un exemple adapté et pertinent pour ce secteur.

Le pouvoir des consommateurs

Ce rapport montre également de quelle manière les consommateurs peuvent contribuer à réduire l'impact du secteur sur l'environnement. Par exemple:

- **Demander des produits recyclés et recycler en permanence:** les métaux ainsi que de nombreux autres matériaux sont une ressource réutilisable. En recyclant et en achetant des métaux recyclés, par exemple, nous éliminons le besoin d'extraire ces matériaux et donc l'utilisation de ressources naturelles supplémentaires.
- **Demander des certificats et de la transparence:** qu'il s'agisse de matériaux recyclés ou nouvellement extraits, nous devons toujours demander l'origine des matières premières et le certificat de durabilité correspondant.
- **Réutiliser et réparer:** lorsque cela est possible, nous devons entretenir, réparer et réutiliser les produits. Lorsque certains biens ne sont plus utiles ou désirés, nous pouvons peut-être les transformer, les réutiliser ou recycler les matières premières.
- **Consommer de manière responsable:** avant chaque achat, nous devrions nous demander si nous avons vraiment besoin de ce produit et appliquer des habitudes d'achat plus réfléchies et plus respectueuses, avec une attention accrue quant à une qualité élevée et à la pérennité.

Ce rapport, ainsi que les rapports de suivi visant à suivre les progrès, se veut une contribution encourageante et constructive à la transformation des secteurs de l'horlogerie et de la joaillerie en vue d'une transparence et d'une responsabilité accrues. D'ici deux à trois ans, le WWF renouvellera cette évaluation pour analyser les progrès effectués par le secteur.



Références

¹ Rapport du Conseil fédéral sur le commerce de l'or et les droits de l'homme (2018)

² Evaluation réalisée par l'entreprise d'évaluation suisse indépendante et certifiée BV4 AG (2015)

³ Objectifs de développement durable des Nations Unies, <https://sustainabledevelopment.un.org>

© Images: page de garde: Jeremy Beadle - unsplash.com; p.4: Kyle Frederick - unsplash.com; p.6: Bradley Ziffer - unsplash.com

Contact

WWF Suisse,
Dario Grünenfelder,
dario.gruenenfelder@wwf.ch

Le rapport «Changing fashion - A precious transition - Demanding more transparency and responsibility in the watch and jewellery sector» en anglais peut être téléchargé à wwf.ch/montres.

WWF Suisse

Avenue Dickens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73
Fax: +41 (0) 21 966 73 74
www.wwf.ch/contact
www.wwf.ch
Dons: CP 12-5008-4



Notre objectif

Mobilisons-nous tous pour protéger l'environnement et concevoir un avenir harmonieux pour les générations futures.