



Classement WWF 2017 de l'industrie agro-alimentaire

Résumé

En coopération avec l'agence de notation de durabilité indépendante Inrate, le WWF Suisse a examiné l'engagement écologique des 15 plus grands transformateurs de produits alimentaires sis en Suisse et au Liechtenstein. Cette étude s'est notamment penchée sur les stratégies de développement durable, la gestion environnementale de l'entreprise, les investissements, le développement de produits, la production des matières premières alimentaires et les chaînes d'approvisionnement, la mobilisation des employés et des partenaires commerciaux, ainsi que l'engagement au niveau politique et dans les initiatives du secteur privé. Dans chacun de ces domaines, le classement montre où se situent les entreprises aujourd'hui, quels sont leurs forces et leurs défis, et comment elles peuvent se développer à l'avenir pour réduire leur impact environnemental et s'aligner avec les limites de la capacité écologique de notre planète.

Le classement final des 15 entreprises évaluées figure dans le graphique ci-dessous. Un résumé détaillé des performances, des forces et des défis de chaque entreprise individuelle se trouve dans les fiches d'information en complément du classement du WWF (disponible en [allemand](#) et [anglais](#)).



L'examen des solutions écologiques mises en œuvre par les transformateurs de produits alimentaires, qui ont fait l'objet de l'étude, indique que pour la plupart des acteurs, à l'heure actuelle, les solutions se trouvant dans leur sphère d'influence directe sont au premier plan. La définition de leurs objectifs est axée sur des mesures réalistes et économiquement viables selon la perspective d'aujourd'hui, et la priorité est donnée à une réduction progressive de l'impact environnemental par rapport à la situation actuelle. Les objectifs relatifs aux changements nécessaires d'un point de vue scientifique pour parvenir à une économie respectant les limites de la capacité écologique de notre planète, et ceux qui dépassent le domaine d'activité propre de l'entreprise, n'apparaissent que de façon sporadique. Ceux-ci jouent pourtant un rôle essentiel au développement durable de l'industrie agro-alimentaire.

Le présent classement permet d'établir de façon générale les recommandations suivantes pour le secteur:

Les enjeux principaux et les stratégies et objectifs environnementaux devraient être définis à partir de concepts scientifiques et s'aligner sur la viabilité de la planète. Ils devraient en outre dépasser plus souvent l'entreprise propre et impliquer des acteurs tout au long de la chaîne de production de valeur. De plus, les entreprises devraient prendre au sérieux leur responsabilité environnementale dans l'ensemble de leur sphère d'influence, en particulier dans le commerce extérieur, dans leurs investissements (par exemple dans les biens d'équipement et les caisses de retraite) et dans les processus politiques (par exemple dans leurs associations ou à travers des prises de position directes).

Le rapport final du classement WWF 2017 de l'industrie agro-alimentaire est disponible en **allemand** et en **anglais**.



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

WWF Suisse

Avenue Dickens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73
Fax: +41 (0) 21 966 73 74
wwf.ch/contact
www.wwf.ch
Dons: CP 12-5008-4