



Fiche d'information

# Science Based Targets Initiative (SBTi)

L'engagement des entreprises suisses

(État: fin juillet 2023)



## Résumé:

- **2022 a été une année record pour la Science Based Target Initiative (SBTi), qui couvre désormais, 34% de l'économie mondiale (état à fin 2022).**
- **En Suisse aussi, un nombre nettement plus élevé d'entreprises a rejoint l'initiative: leur nombre est passé de 88 à 132 depuis l'année dernière (état à fin juillet 2023).**
- **Le standard zéro émission nette est rapidement mis en œuvre. A cela s'ajoutent la formulation plus fréquente d'objectifs zéro émission nette et la prise d'engagements («commitments») allant en ce sens.**
- **Le nombre d'entreprises du SMI engagées dans le cadre de la SBTi est passé de 11 en 2021 à 15. Lonza, Roche et Sika ont rejoint le mouvement. Il manque encore Alcon, Geberit, Partners Group, Swiss Life et UBS.**

- Le WWF Suisse demande un **engagement plus marqué des entreprises suisses**: des objectifs scientifiquement fondés (1,5 °C) et des étapes clairement définies pour accéder à l'objectif zéro émission nette assorties de jalons clairement définis constituent les éléments centraux d'une stratégie climatique crédible des entreprises. Des objectifs de réduction ambitieux, aussi pour les émissions de gaz à effet de serre en amont et en aval de l'activité de l'entreprise (c'est-à-dire les émissions «scope 3», telles que les émissions des marchandises achetées), des plans d'action concrets et leur mise en œuvre sont nécessaires. Ce n'est que de cette manière que les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat pourront être atteints.
- La Science Based Targets Initiative (SBTi) aide les entreprises du monde entier à se fixer des **objectifs climatiques scientifiquement fondés** et à communiquer cet engagement de manière crédible.
- Le climat n'est pas le seul à en tirer parti puisque les **entreprises profitent** d'économies monétaires, rendent leurs chaînes de livraison plus résistantes, s'adaptent plus tôt aux nouvelles réglementations, renforcent la confiance des investisseurs et de la clientèle à leur égard et encouragent l'innovation et la compétitivité.
- A l'échelle mondiale, près de 6000 entreprises ont rejoint la SBTi depuis 2015. Sur ce nombre, **plus de 3300 entreprises** ont défini des objectifs concrets, qui ont été validés. Le nombre d'entreprises engagées a particulièrement augmenté depuis 2021 et cette croissance se poursuit.
- En Suisse, 132 entreprises avaient rejoint le mouvement jusqu'en juillet 2023 et 71 se sont déjà fixé des objectifs concrets. Le **nombre des entreprises suisses participantes** augmente fortement (voir figure 1).

## Pourquoi des objectifs fondés sur les connaissances scientifiques sont-ils nécessaires pour protéger le climat?

Les objectifs sont considérés «scientifiquement fondés» lorsqu'ils sont en accord avec les connaissances scientifiques les plus récentes en matière de limitation du réchauffement planétaire à une certaine valeur par rapport au niveau de l'ère préindustrielle, p. ex. à 1,5 °C comme le précise l'Accord de Paris.

Pour éviter les conséquences dévastatrices du réchauffement climatique comme la hausse du niveau des océans, l'acidification des mers, les événements météorologiques extrêmes et la destruction des bases existentielles de millions de personnes, nous devons nous fixer des objectifs scientifiquement fondés. La limitation du réchauffement mondial à 1,5 °C est une valeur indicative claire<sup>1</sup>. Pour réaliser cet objectif, les émissions mondiales de gaz à effet de serre doivent être divisées par deux d'ici 2030. En 2050, le bilan net de nos émissions de CO<sub>2</sub> devrait être nul.

Les objectifs fondés sur les connaissances scientifiques reposent sur un budget de CO<sub>2</sub> (c'est-à-dire sur la quantité de CO<sub>2</sub> qui peut encore être émise pour limiter le réchauffement à 1,5 °C) et montrent à quelle vitesse et jusqu'à quand une entreprise doit réduire ses émissions de gaz à effet de serre pour être compatible avec cet objectif mondial. L'économie joue un rôle déterminant dans la réduction des émissions et la mise en place d'une économie plus résistante, qui émettrait peu de gaz à effet de serre. Des mesures efficaces et mesurables permettent à chaque entreprise de contribuer à la réalisation de l'objectif zéro émission nette.

<sup>1</sup> [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr\\_181008\\_P48\\_spm\\_en.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr_181008_P48_spm_en.pdf)

## SBTi: avancée mondiale

La Science Based Targets Initiative (SBTi) est un partenariat entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le United Nations Global Compact (UNGC), le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Elle soutient des entreprises du monde entier dans la formulation d'objectifs scientifiquement fondés et leur réalisation en balisant une trajectoire claire de réduction des émissions. La SBTi permet aux entreprises de fixer des objectifs en accord avec la science du climat et de définir ainsi le cadre nécessaire à la réduction des émissions. Les entreprises contribuent ainsi à la réalisation de l'objectif climatique mondial et peuvent parallèlement profiter des mesures prises au niveau économique. Sur le long terme en effet, la réduction des émissions permet d'économiser de l'argent et d'accroître la résistance de la chaîne de livraison. En outre, elle prépare les entreprises tôt aux changements de réglementation, renforce la confiance des investisseurs et de la clientèle à leur égard et encourage l'innovation et la compétitivité<sup>2</sup>.

Jusqu'à fin juillet 2023, près de 6000 entreprises avaient déjà rejoint la SBTi et plus de la moitié d'entre elles se sont fixé des objectifs de réduction des émissions basés sur les connaissances scientifiques. Un rapport<sup>3</sup> publié en 2023 a montré que les entreprises examinées participant à l'initiative avaient réduit leurs émissions annuelles de 25% entre 2015 et 2021 (entreprises du scope 1 et du scope 2). Cela représente 419 millions de tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, soit autant que les émissions annuelles de 42 centrales à charbon<sup>4</sup>. Fin 2022, les entreprises affiliées à la SBTi couvraient plus d'un tiers de la capitalisation boursière mondiale.

## Les entreprises suisses et la SBTi

### L'engagement progresse sans faiblir en Suisse

A fin juillet 2023, 132 entreprises suisses de 9 secteurs économiques<sup>5</sup> avaient rejoint la SBTi, soit 37 entreprises depuis juillet 2022 (figure 1).

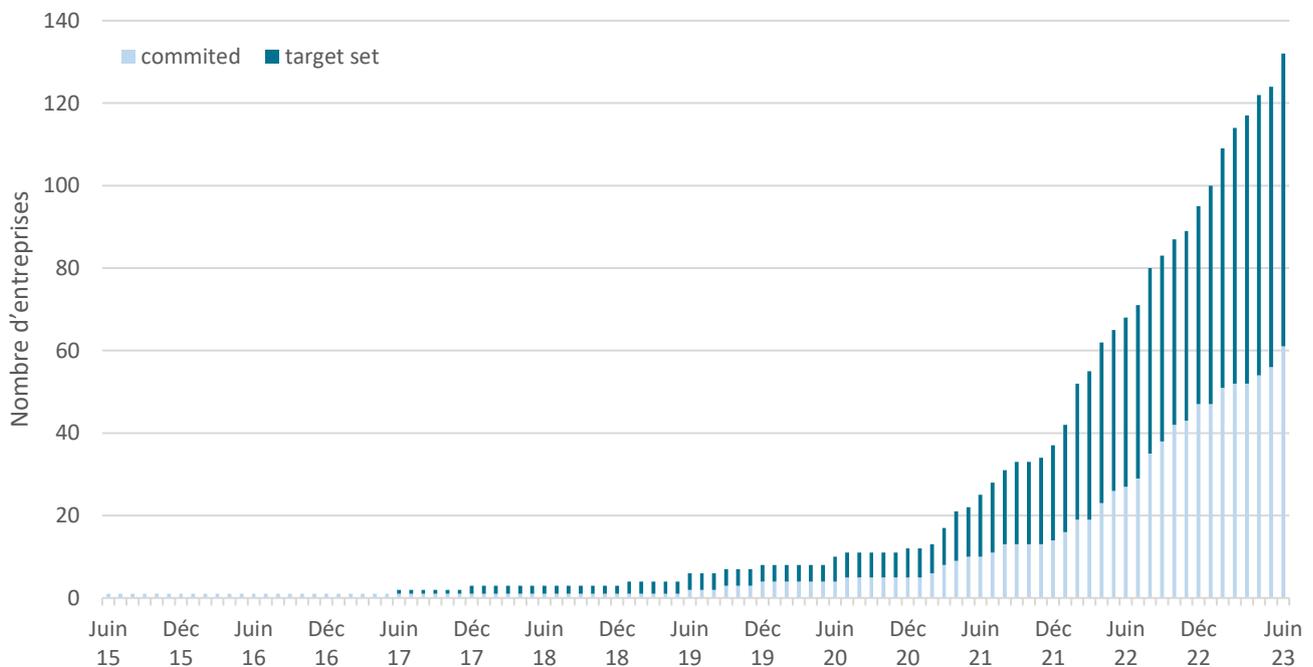


Figure 1: entreprises affiliées à la SBTi en Suisse depuis 2015.

<sup>2</sup> <https://sciencebasedtargets.org/blog/six-business-benefits-of-setting-science-based-targets>

<sup>3</sup> <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTiMonitoringReport2022.pdf>; <https://sciencebasedtargets.org/sbti-progress-report-2020>

<sup>4</sup> <https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2017-07/2011-02-Factsheet-Argumente-Investitionen-Kohlekraftwerke.pdf>

<sup>5</sup> La classification des secteurs économiques est reprise des données brutes de la SBTi qui sont ensuite agrégées selon le CDP's Activity Classification System (CDP-ACS), de manière analogue à la méthode appliquée pour le SBTi Progress Report.

Jusqu'à présent, parmi les entreprises suisses affiliées à la SBTi, 25 sont des PME<sup>6</sup> (état à fin juillet 2023). L'an dernier, 18 nouvelles PME ont reçu des objectifs validés. Le nombre de PME devrait fortement augmenter ces prochaines années, étant donné que le thème de la protection du climat prend aussi de plus en plus d'importance pour les petites et moyennes entreprises, notamment parce que l'accès au capital est de plus en plus souvent lié aux efforts en matière de développement durable et que les grandes entreprises ont des exigences toujours plus élevées à l'égard de leurs fournisseurs.

## Des retardataires chez les grandes entreprises suisses

Un coup d'œil au Swiss Market Index (SMI) montre que 15 des 20 entreprises inscrites s'engagent déjà dans le cadre de la SBTi (état à fin juillet 2023). Depuis l'an dernier, quatre entreprises les ont rejointes (Lonza, Roche, Sika, Kühne+Nagel) et deux sont parvenues à franchir le pas de l'engagement à l'objectif validé (Novartis, Holcim). Dans l'ensemble, sept entreprises du SMI ont déjà des objectifs validés (cf. Figure 2 ou Tableau 1)<sup>7</sup>. Quelques entreprises du SMI manquent toutefois encore à l'appel, à savoir Alcon, Geberit, Part Group, Swiss Life et UBS. Huit des onze entreprises suisses du Fortune500 ont déjà adhéré à l'initiative, dont quatre se sont fixé des objectifs concrets (cf. Tableau 2).

SMI Companies	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Net Zero committed	Net Zero validated
<b>Givaudan</b>	Committed		Targets Set					x	
<b>Nestle</b>			Committed	Targets Set				x	
<b>ABB</b>					Targets Set			x	
<b>Richemont</b>					Targets Set				
<b>Novartis</b>					Committed	Targets Set		x	
<b>Holcim</b>						Targets Set			x
<b>Sonova</b>						Committed	Targets Set		
<b>Logitech</b>			Committed						
<b>Swiss Re</b>			Committed					x	
<b>Zurich Insurance</b>			Committed						
<b>Swisscom</b>				Committed				x	
<b>Kuehne+Nagel</b>					Committed				
<b>Roche</b>						Committed		x	
<b>Sika</b>						Committed		x	
<b>Lonza</b>							Committed		
<b>Alcon*</b>									
<b>Geberit*</b>									
<b>Partners Group</b>									
<b>Swiss Life*</b>									
<b>UBS*</b>									

\*Companies without SBTi commitment

Figure 2: statut SBTi des entreprises du SMI (état à fin juillet 2023).

<sup>6</sup>La SBTi définit les PME comme des entreprises avec jusqu'à 500 collaboratrices et collaborateurs. La procédure de définition des objectifs prévue pour les PME est plus rapide et plus simple. La combinaison d'objectifs à court et à long terme entraîne une réduction directe des émissions et assure la prise de bonnes décisions, p. ex. en matière d'investissement (<http://form.jotform.co/targets/sme-target-validation>).

<sup>7</sup> Les faits présentés reposent sur la composition actuelle des entreprises du SMI. Celle-ci peut changer d'une année à l'autre.

## L'objectif zéro émission nette a le vent en poupe

En octobre 2021, la SBTi a publié le premier standard zéro émission nette pour les entreprises. En 2022, les objectifs zéro émission nette représentaient déjà 12% de tous les objectifs définis. Dans l'ensemble, 130 entreprises se sont fixé de nouveaux objectifs zéro émission nette. Le standard comprend des objectifs à court terme (horizon temporel de 5 à 10 ans) comme des objectifs à long terme (horizon temporel jusqu'en 2050 au maximum). Aspects centraux:

1. La combinaison **d'objectifs à court et à long terme** conduit à la réduction directe des émissions et oriente les décisions stratégiques, p. ex. en matière d'investissements.
2. **Décarbonisation profonde:** en règle générale, au moins 90 à 95% de réduction des émissions pour tous les scopes jusqu'en 2050 au plus tard.
3. A l'état zéro net, toutes les émissions restantes doivent être neutralisées par le truchement de «**carbon removals**» permanents.
4. **Pas d'allégation zéro émission nette** tant que l'objectif à long terme n'est pas atteint.
5. Recommandation en faveur d'investissements dans la décarbonisation et la **protection du climat en dehors de la chaîne de livraison** afin de soutenir davantage la décarbonisation mondiale.

### Que signifie l'objectif zéro net des entreprises?

Les promesses d'émissions zéro nettes couvrent désormais 92% du PIB et 88% des émissions mondiales<sup>8</sup>. Toutefois, la définition de zéro net et la manière d'y parvenir varient, ce qui crée la confusion et provoque des accusations d'écoblanchiment.

Le standard de la SBTi définit clairement l'objectif zéro net et toute utilisation du concept qui s'en écarte devrait être évitée.

## Après la parole, place aux actes

De plus en plus d'entreprises suisses rejoignent la Science Based Target Initiative et s'engagent à réaliser des objectifs ambitieux pour protéger le climat. Plus de 80% de toutes les entreprises suisses actuellement engagées ont rejoint l'initiative depuis 2021. Le potentiel reste très important.

Le WWF Suisse est convaincu que toutes les entreprises suisses ont besoin d'objectifs de réduction basés sur les connaissances scientifiques et s'appliquant à toute la chaîne de création de valeur. Il est indispensable que chaque entreprise se fixe des plans contenant des mesures concrètes et efficaces pour que les objectifs nationaux et mondiaux puissent être atteints. Cet appel s'adresse en premier lieu aux entreprises du SMI Alcon, Geberit, Partners Group, Swiss Life et UBS, qui ne se sont toujours pas dotées, à ce jour, d'objectifs de réduction basés sur la science.

### WWF Suisse

Hohlstrasse 110  
Case postale  
8010 Zurich

Tél.: +41 044 297 21 21  
[wwf.ch/contact](http://wwf.ch/contact)

Dons: [wwf.ch/dons](http://wwf.ch/dons)

<sup>8</sup> <https://sciencebasedtargets.org/net-zero>

## Annexe

### Swiss Market Index et SBTi

Tableau 1. Les entreprises du Swiss Market Index (SMI) et leur engagement SBTi. Les modifications intervenues depuis juin 2022 sont surlignées en gris.

Entreprise	Statut	Objectif	Secteur
ABB	Targets Set	1.5°C	Manufacturing
Alcon			
Richemont	Targets Set	1.5°C	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Geberit			
Givaudan	Targets Set	1.5°C	Consumer Durables, Household and Personal Products
Holcim	Targets Set	1.5°C	Construction Materials
Kuehne+Nagel*	Committed		Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Logitech*	Committed		Technology Hardware and Equipment
Lonza	Committed		Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Nestle	Targets Set	1.5°C	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	Well-below 2°C	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Partners Group			
Roche	Committed		Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Sika	Committed		Chemicals
Sonova*	Targets Set	1.5°C	Healthcare Equipment and Supplies
Swiss Life			
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Swisscom	Committed		Telecommunication Services
UBS			
Zurich Insurance	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance

\* Nouvelles entreprises SMI.

### Les entreprises suisses du Fortune500 et leur engagement SBTi

Tableau 2. Les entreprises suisses du Fortune500 et leur engagement SBTi. Les modifications intervenues depuis juin 2022 sont surlignées en gris.

Entreprise	Statut	Objectif	Secteur
Coop-Gruppe Genossenschaft*	Committed		Retailing
F. Hoffmann-La Roche Ltd	Committed		Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Kuehne + Nagel International AG*	Targets Set	Well-below 2°C	Air Freight Transportation and Logistics
Nestlé	Targets Set	1.5°C	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	Well-below 2°C	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Zurich Insurance Group Ltd	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Migros Group	Targets Set	1.5°C	Retailing
Chubb*			Banks, Diverse Financials, Insurance
UBS			Banks, Diverse Financials, Insurance
Glencore			Pharmaceuticals, Biotechnology and Life

\* Nouvelles entreprises Fortune500.

## Entreprises suisses engagées dans le cadre de la Science Based Targets Initiative

Tableau 3. Entreprises suisses engagées dans le cadre de la Science Based Targets Initiative. Les modifications intervenues depuis juin 2021 sont surlignées en gris.

Entreprise	Near term - Target Status	Near term - Target Classification	Net-Zero Committed	Secteur
ABB	Targets Set	1.5°C	Yes	Electrical Equipment and Machinery
Adecco Group AG	Committed		Yes	Professional Services
Advanced Digital Broadcast SA	Targets Set	1.5°C	No	Software and Services
Aluflexpack AG	Committed		Yes	Containers and Packaging
AMAG Group	Committed		No	Automobiles and Components
Amcor plc	Committed		Yes	Containers and Packaging
APG SGA Allgemeine Plakatgesellschaft AG	Committed		Yes	Media
Archroma International Ltd	Committed		Yes	Chemicals
Autoneum Holding Ltd	Targets Set	Well-below 2°C	No	Automobiles and Components
BALLY SCHUHFABRIKEN AG	Committed		No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Bank J. Safra Sarasin AG	Committed		No	Banks, Diverse Financials, Insurance
Barry Callebaut	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
bio-familia	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Biogel AG	Targets Set	1.5°C	No	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
BOBST GROUP SA	Committed		No	Electrical Equipment and Machinery
Bodenmann Metzgerei AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Breitling	Committed		No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Cartaseta AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Forest and paper products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber
CARTIER	Targets Set	1.5°C	Yes	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Chiquita Brands International Sàrl	Targets Set	Well-below 2°C	No	Food Production - Agricultural Production
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Committed		Yes	Food and Beverage Processing
Chopard Holding SA	Committed		No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Clariant AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Chemicals
Coca-Cola HBC AG	Targets Set	1.5°C	Yes	Food and Beverage Processing
COFRA Holding AG	Targets Set	1.5°C	No	Banks, Diverse Financials, Insurance
Compagnie Financière Richemont SA	Targets Set	1.5°C	No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Coop-Gruppe Genossenschaft	Committed		Yes	Retailing
Corvaglia Closures Eschlikon AG	Targets Set	1.5°C	No	Containers and Packaging
Credit Suisse Group	Committed		Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
D-ploy (Schweiz) GmbH	Targets Set	1.5°C	No	Software and Services
Denner AG	Targets Set	1.5°C	No	Retailing
dormakaba	Targets Set	1.5°C	No	Technology Hardware and Equipment
Dufry International AG	Targets Set	1.5°C	No	Retailing
Dumet AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
EBP Schweiz AG	Committed		Yes	Professional Services
ECOM Agroindustrial Corp Ltd	Committed		Yes	Food and Beverage Processing
Elma Electronic	Committed		Yes	Technology Hardware and Equipment
Emmi Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Food and Beverage Processing
Endress+Hauser AG	Committed		Yes	Electrical Equipment and Machinery
Ernst Sutter AG	Committed		Yes	Food Production - Animal Source Food Production
F. Hoffmann-La Roche Ltd	Committed		Yes	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
FIRMENICH SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Consumer Durables, Household and Personal Products
Fleischrochtereie Churwalden AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Florin AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Food and Beverage Processing
Franke Group	Committed		No	Consumer Durables, Household and Personal Products
FREITAG	Targets Set	1.5°C	No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Fyffes	Targets Set	1.5°C	No	Food Production - Agricultural Production
Galliker Transport AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Ground Transportation - Trucking Transportation
Genossenschaft ZFV-Unternehmungen	Committed		Yes	Hotels, Restaurants and Leisure, and Tourism Services
Georg Fischer AG	Targets Set	1.5°C	No	Electrical Equipment and Machinery
Givaudan SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Consumer Durables, Household and Personal Products
Gustav Spiess AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Hamilton Bonaduz AG & Hamilton Medical AG	Committed		No	Healthcare Equipment and Supplies

Hauser & Wirth	Targets Set	1.5°C	No	Retailing
Hero Group	Committed		No	Food and Beverage Processing
Hitachi Energy Ltd	Committed		Yes	Construction and Engineering
Holcim Ltd.	Targets Set	1.5°C	Yes	Construction Materials
HUBER+SUHNER Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Electrical Equipment and Machinery
INTEGRA Biosciences AG	Committed		Yes	Technology Hardware and Equipment
Julius Baer Group Ltd.	Committed		Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
Jungbunzlauer International AG	Targets Set		No	Chemicals
Krummen Kerzers AG	Targets Set	1.5°C	No	Ground Transportation - Trucking Transportation
Kuehne + Nagel International AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Air Freight Transportation and Logistics
L'OCCITANE INTERNATIONAL SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Consumer Durables, Household and Personal Products
Landis+Gyr Group AG	Committed		Yes	Technology Hardware and Equipment
LIVEO RESEARCH AG	Committed		No	Containers and Packaging
Logitech International	Committed		No	Technology Hardware and Equipment
Lonza	Committed		No	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Mammut Sports Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Mantu	Committed		Yes	Professional Services
MCH Group AG	Committed		Yes	Specialized Consumer Services
MCM	Committed		Yes	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
medmix Group AG	Committed		Yes	Containers and Packaging
Menu and More AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Mettler-Toledo International Inc.	Targets Set	1.5°C	Yes	Technology Hardware and Equipment
Migros Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Retailing
MKS PAMP SA	Targets Set	1.5°C	No	Trading Companies and Distributors, and Commercial Services and Supplies
Model HOLDING AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Forest and Paper Products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber
MS Direct Group AG	Targets Set	1.5°C	No	Professional Services
Nestlé	Targets Set	1.5°C	Yes	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	Well-below 2°C	Yes	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
On Running	Targets Set	1.5°C	No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Oriflame Cosmetics	Targets Set	1.5°C	No	Consumer Durables, Household and Personal Products
ORIOR AG	Committed		Yes	Food and Beverage Processing
Pictet Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
PostFinance AG	Targets Set	1.5°C	No	Banks, Diverse Financials, Insurance
Primeo Holding AG	Committed		No	Electric Utilities and Independent Power Producers and Energy Traders (including fossil, alternative and nuclear energy)
RealTyme, S.A.	Targets Set	1.5°C	No	Telecommunication Services
Reichle & De-Massari AG	Committed		Yes	Electrical Equipment and Machinery
RONAL AG	Committed		No	Automobiles and Components
Schindler Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Electrical Equipment and Machinery
Schwab-Guillod AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Staples Retailing
Schweizer Zucker AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Schweizerische Bundesbahnen				
SBB	Targets Set	1.5°C	No	Ground Transportation - Railroads Transportation
SGS SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Professional Services
SHL Medical	Committed		No	Healthcare Equipment and Supplies
Siegfried Holding AG	Committed		Yes	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
SIG	Targets Set	1.5°C	Yes	Containers and Packaging
Sika AG	Committed		Yes	Chemicals
SITA	Committed		Yes	Software and Services
SIX	Committed		Yes	Specialized Financial Services, Consumer Finance, Insurance Brokerage Firms
SkyCell AG	Targets Set	1.5°C	No	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Sonova Holding AG	Targets Set	1.5°C	No	Healthcare Equipment and Supplies
South Pole	Targets Set	1.5°C	Yes	Professional Services
STMicroelectronics NV	Targets Set	1.5°C	No	Semiconductors and Semiconductors Equipment
Straumann Holding AG	Committed		Yes	Healthcare Equipment and Supplies
Stutzer&Co. AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Staples Retailing
Sulzer Management AG	Committed		Yes	Electrical Equipment and Machinery
Sunrise GmbH	Committed		No	Telecommunication Services
SV Group AG	Committed		Yes	Hotels, Restaurants and Leisure, and Tourism Services
Swiss Post	Targets Set	1.5°C	Yes	Air Freight Transportation and Logistics
Swiss Re	Committed		Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
Swiss Steel Holding AG	Committed		Yes	Mining - Iron, Aluminum, Other Metals
SwissChem AG	Targets Set	1.5°C	No	Construction Materials
Swisscom	Committed		Yes	Telecommunication Services
Syngenta	Targets Set	Well-below 2°C	No	Chemicals

Synpulse International AG	Committed		No	Professional Services
TE Connectivity Ltd	Committed		No	Semiconductors and Semiconductors Equipment
Tecan Group Ltd.	Committed		Yes	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Tela GmbH	Targets Set	Well-below 2°C	No	Forest and paper products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber
Temenos AG	Targets Set	1.5°C	No	Software and Services
The Travel Corporation	Targets Set	1.5°C	Yes	Hotels, Restaurants and Leisure, and Tourism Services
Thermoplan AG	Targets Set	1.5°C	Yes	Technology Hardware and Equipment
Thurgauer Kantonalbank	Committed		Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
USM U.Schaerer Sons Ltd.	Committed		No	Consumer Durables, Household and Personal Products
Vetropack Holding AG	Committed		No	Containers and Packaging
Wella International sarl	Targets Set	1.5°C	No	Consumer Durables, Household and Personal Products
Wipf AG	Targets Set	1.5°C	No	Containers and Packaging
Ypsomed AG	Committed		Yes	Healthcare Providers and Services, and Healthcare Technology
Zehnder Group International AG	Committed		Yes	Building Products
Zühlke Group	Committed		Yes	Software and Services
Zurich Insurance Group Ltd	Committed		No	Banks, Diverse Financials, Insurance